

2024 年第八届世界无人机大会南安分会场  
资源和低空经济及无人机发展大会展会  
政府购买服务绩效评价报告  
(简报)

项目单位：\_\_\_\_\_ 南安市发改局 \_\_\_\_\_

委托单位：\_\_\_\_\_ 南安市财政局 \_\_\_\_\_

评价机构：\_\_\_\_\_ 泉州市启程财务咨询有限公司 \_\_\_\_\_

评价时间：\_\_\_\_\_ 2025 年 7 月-9 月 \_\_\_\_\_



2025 年 10 月 10 日

## 绩效评价工作组人员名单

序号	职务	姓名	联系方式
1	组长	徐本玉	18606955277
2	副组长	卢婉芳	15060965456
3	副组长	黄诚永	15559037665
4	组员	陈晓彬	15960567231
5	组员	刘凤阳	13348313607
6	组员	李英	19959520670
7	组员	施沛芸	13960474685
8	组员	林善英	18650271107
9	组员	王燕燕	17850999589
10	组员	吴劲榕	19859000926

# 2024 年第八届世界无人机大会南安分会场资源和低空经济 及无人机发展大会展会政府购买服务绩效评价报告 (简报)

## 一、项目概况

为全面实施预算绩效管理，提高财政资金使用效益，建立科学、合理的财政支出绩效评价管理体系，根据《南安市财政局关于开展 2024 年度部门整体及项目资金支出财政绩效评价工作的通知》（南财〔2025〕141 号）文件要求，泉州市启程财务咨询有限公司受南安市财政局委托，对南安市发改局 2024 年第八届世界无人机大会南安分会场资源和低空经济及无人机发展大会展会政府购买服务项目 279 万元实施绩效评价，并形成绩效评价报告。

## 二、评价结论及扣分项目

### (一) 评价结论

评价小组依据既定的指标体系和标准，从项目投入、过程、产出、效益四个方面对“2024 年第八届世界无人机大会南安分会场资源和低空经济及无人机发展大会展会政府购买服务”项目进行了综合评价。绩效评价报告得分为 83 分，评价等级为“良”。

### (二) 扣分项目

主要扣分项及分值如下：绩效目标合理性扣 1 分，绩效目标明确性扣 2 分，预算编制科学性扣 1 分，绩效自评合规性扣 1 分，管理制度健全性扣 1 分，对项目实施的监督约束扣 1 分，参会企业数量扣 2 分，落地项目数量扣 2 分，展会完成情况扣 1 分，实现供需产业对接

扣 2 分，营地商业化运营成熟度扣 2 分，产业促进与资源衔接效能扣 1 分。累计扣分 17 分，最终得分 83 分。

### 三、主要成效

2024 年第八届世界无人机大会南安分会场暨南安低空经济及无人机产业发展大会，作为泉州市发展新质生产力、布局低空经济新赛道的重要实践，取得显著成效：大会共吸引超 800 人参与，汇聚了 20 余位专家学者、37 家参展企业以及 500 余位产业链上下游代表；新华社等主流媒体的持续报道，强化了城市“低空经济领跑者”的形象，为试点申报与政策争取提供了有力支持。在空域管理方面，南安市系统化推进精准管控，成功获批 360 平方公里空域，并规划建设了石井（50 平方公里，海岛测试）、九都（200 平方公里，稳定试验）、市区（110 平方公里，文旅研学）三大特色飞行区域；同时，与中国通号合作建设智能管控系统及 3 个智慧飞行营地，并制定了产业培育行动计划。在产业生态构建方面，促成包括福山轴承在内的 20 余家本地企业获得无人机相关订单；通过场景创新大会发布了 13 个应用场景，吸引了 23 批次企业前来考察调研，并组织了 15 批次外出招商活动。在文旅融合方面，成功举办的滑翔伞赛、热气球嘉年华等活动吸引了超 8 万人次参与；在教育领域，推动三所职业院校开设无人机相关专业，目前在校生近千人，累计培训并获证学员超 2000 人。

### 四、存在问题

#### （一）绩效目标设置科学性不足

绩效目标合理性与明确性欠缺：在“绩效目标合理性”指标中，

数量指标“南安低空经济及无人机产业发展大会按时召开”未明确场次，导致目标量化不足；在“绩效目标明确性”指标中，经济指标如大会召开，未设定具体经济目标值，质量指标与社会效益指标界定不清，且指标可执行性、可操作性较弱。

## **（二）预算编制与资金分配合理性待提升**

预算编制科学性不足：虽严格按文件编制预算（总预算 279 万，实际执行 277.87 万），但未充分考虑招商成本与落地转化率，资金分配未向下游企业邀约工作倾斜。上游企业邀约预算占比达 65%，下游制造企业仅占 20%。

## **（三）项目执行与管理保障存在短板**

1. 管理制度健全性缺失：未提供项目对应的财务和业务管理制度，未制定具体监督事项清单，未设立包含‘企业邀约率’‘落地转化率’等在内的核心指标体系，无法有效保障项目实施。

2. 监督约束机制弱化：项目实施过程中虽对供应商进行监督，但未制定具体监督约束事项，如邀约率目标未达到，导致部分工作跟进不及时。

## **（四）大会执行效果未达预期**

1. 参会企业数量与结构失衡：企业结构上，上游企业（销售、培训、软件等）占比超 65%，下游制造业企业（无线通信、模具制造等）动员不足，因大会首届举办知名度低且招商重点聚焦本地企业转型配套，导致产业链覆盖不均衡。邀约转化率低，邀约企业 48 家，实际参展 37 家，未达目标值；落地项目转化率低，签约 10 个项目仅 3 个

落地，落地率 30%。

2. 展会规模与流程细节问题：大会虽如期举办，但参会规模未达预期，且因重视不够，各部门认识不足、分组统筹失效、承办单位无同类经验，导致流程预演与实施细节存在纰漏，产业研讨会议题缺乏针对性。

### （五）产业促进与资源衔接效能有限

供需对接深度不足：虽搭建了上游企业与本地制造业的考察平台，但未充分发动上下游企业参会，会后缺乏持续对接措施，仅停留在企业咨询阶段，产业促进效果有待于推进。

### （六）低空经济营地运营停滞

低空经济营地商业化进程停滞与运营乏力：石井、九都、美林三个营地自 2024 年 8 月建成后未实质运营。具体表现为：一是设备利用率极低，营地共有 5 台无人机设备，但因缺少专业机手，闲置率超 70%；二是运营机制存在多重缺失，既无实质落地的运营方案以致服务无法启动，又无商业合作模式致使收入来源断绝，更缺乏绩效考核机制以致内部改进动力不足；三是推进力度不足，配套能力建设滞后，导致营地长期处于“空转”状态。

## 五、改进建议

### （一）优化绩效目标设置体系

强化目标量化与分层设计：将大会数量目标拆解为“主论坛场次  $\geq 2$  场”，设定“带动低空经济产业链投资”等经济量化指标，建立“邀约企业下游占比  $\geq 40\%$ ”的结构性目标。同时可引入第三方评估

机构，对目标设置的科学性进行论证，确保指标符合具体、可衡量、可实现、相关性、时限性要求。

## **（二）完善预算编制与资金分配机制**

建立动态预算调整模型：在预算编制中增设“招商成本—落地转化率”联动条款，例如预留10%预算用于下游企业邀约补贴（如参展费用减免、物流支持），引导资金向产业链薄弱环节倾斜。适当将上游企业预算占比从65%调整至40%，下游制造企业提升至35%。

## **（三）强化项目执行与管理保障**

构建全流程管理制度：制定《低空经济项目专项管理办法》，明确业务考核标准（如企业邀约完成率 $\geq 90\%$ 、投诉处理时效 $\leq 24$ 小时）。制定“低空项目监督事项清单”，明确责任部门与时间节点，涵盖邀约率、落地率、场景转化率等核心指标。同时，提升部门协同效能，制定《大会筹备责任清单》，明确各分组职责，确保“签约—落地—投产”全链条闭环管理。

## **（四）提升大会执行效果与产业促进效能**

优化企业邀约结构与转化率上，实施“双轨制”招商策略，对上游企业，侧重技术展示与合作签约，对下游制造企业，推出参展补贴政策；建立“预展—对接—落地”三级筛选机制，预展期通过线上路演筛选意向企业，对接期组织实地考察，落地期提供“一站式”服务；同时，深化流程设计与后续跟进，制定《大会流程标准化手册》，明确各环节时间节点和人员分工。

## **（五）激活低空经济营地运营**

构建“三位一体”运营体系：与泉州职业技术大学合作建立“机手培训基地”，实行“订单式”培养，如企业预定机手，学校定向招生等，确保完成专业队伍组建。机制创新上，制定《营地运营方案》（含服务标准、收费细则），与深圳无人机协会共建“商业合作模式库”。推广策略，推出“营地体验券”，联合旅行社开发“低空旅游+工业考察”线路，提升营地知名度与使用率。

### （六）建立长效产业促进机制

建立“1+3+N”立体化产业促进体系，以建设“南安低空经济产业互联网平台”为核心载体，集成企业供需对接、技术转化、政策申报等全链条服务功能；配套实施三级活动矩阵，包括季度细分领域“低空经济沙龙”、半年度产业链专项对接会、年度国际低空经济论坛，形成常态化交流合作机制；同步出台南安市低空经济高质量发展的相关专项措施，配套研发补贴、人才引育、基建支持等组合政策，通过“平台支撑—活动赋能—政策保障”三维联动，加速构建低空经济全要素产业生态。

泉州市启程财务咨询有限公司

2025年10月10日

