南文体旅〔2020〕84号

**南安市文化体育和旅游局关于**

**开展2020年“安全生产月”活动的通知**

局机关各科室、所属事业单位、文化市场综合执法大队、各文体旅企业：

今年6月是全国第19个“安全生产月”，为认真贯彻落实习近平总书记“从根本上消除事故隐患，有效遏制重特大事故发生”的重要指示精神，推动全市安全生产专项整治三年行动和各领域安全隐患大排查大整治工作顺利开展，根据《国务院安委会办公室 应急管理部关于开展2020年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》（安委办〔2020〕4号）、《福建省人民政府安委会办公室 福建应急管理厅关于开展2020年“安全生产月”和“八闽安全发展行”活动的通知》（闽安委办〔2020〕20号）、《福建省文化和旅游厅关于开展2020年“安全生产月”和“八闽安全发展行”活动的通知》和《泉州市安委会办公室 泉州市应急管理局关于开展2020年“安全生产月”活动的通知》（泉安办〔2020〕29号）、《泉州市文化广电和旅游局关于开展2020年“安全生产月”活动的通知》（泉文旅〔2020〕79号）、《泉州市体育局关于印发开展2020年全市体育系统“安全生产月”活动方案的通知》（泉体〔2020〕38号）、《南安市安全生产管理委员会办公室 南安市应急管理局关于开展2020年全国“安全生产月”活动的通知》（南安委办〔2020〕82号）要求，结合工作实际，现就全市文体旅系统以“消除事故隐患，筑牢安全防线”为主题，开展2020年“安全生产月”活动有关事项通知如下：

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，贯彻落实党中央、国务院关于安全生产重大决策部署以及省委、省政府和泉州市委、市政府及南安市委、市政府要求，深刻汲取“3.7”酒店坍塌事故惨痛教训，着眼加强疫情防控常态化条件下安全生产和全市安全生产专项整治三年行动、文体旅领域安全隐患大排查大整治工作，推动树牢安全发展理念，压紧压实安全生产责任，深入排查安全风险隐患，扎实推进问题整改，坚决遏制重特大事故发生，切实维护人民群众生命财产安全。通过开展教育培训、隐患曝光、问题整改、经验推广、案例警示、监督举报、知识普及等既有声势又有实效的宣传教育活动，增强全民安全意识，提升公众安全素质，促进全市文体旅系统安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定好转，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚营造稳定的安全生产环境。

二、“安全生产月”活动重点内容

2020年“安全生产月”活动于6月1日至30日开展，局机关各科室、所属事业单位、文化市场综合执法大队、各文体旅行业企业要采取多种形式开展“安全生产月”活动。

**（一）深入学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述**

各单位要制定学习计划，系统性开展对习近平总书记关于安全生产重要论述的学习宣传，加深对习近平总书记关于安全生产重要论述的理解，牢固树立安全发展理念，增强从根本上消除事故隐患的思想自觉和行动自觉。要通过领导干部带头讲授、邀请专家授课、宣传平台宣传等方式，推动学习活动走深走实。特别是领导干部和企业负责人，要带头对习近平总书记关于安全生产的重要论述进行宣讲。

**（二）开展“排查整治进行时”专题活动**

要紧密结合《全市安全生产专项整治三年行动实施方案》明确的工作任务，按照国务院安委会开展“排查整治进行时”专题活动的要求，对排查整治工作广泛宣传发动，持续深入推进，反映工作进展，及时报道成效。各单位要在本单位微信公众号、重要宣传栏等开设专栏专题，加强示范引领和警示教育。对涌现的先进典型和取得的成果及时总结，形成可复制的经验做法，制作专题视频在各类媒体平台发布。加强典型事故案例剖析，组织人员观看警示教育片，深刻吸取教训，切实引以为戒。广泛发动企业员工，开展安全生产知识科普活动，开展“查找身边隐患”活动，积极排查风险隐患，依法举报安全违法违规行为，做到防患于未然，推动企业对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治，从源头上防范生产安全事故发生。

**（三）组织开展专家下基层安全培训活动**

各单位要积极组织干部职工、企业员工观看学习央视新闻、新华网、人民智云等主流媒体客户端的“安全生产大家谈”云课堂培训课程。紧紧围绕企业复工复产、隐患排查整治、安全风险防范、安全指导服务等，广泛利用线上线下等方式开展对企业主要负责人、安全管理人员、特种作业人员、其他从业人员的安全培训，辅导安全生产法律法规和安全生产业务。企业要开展员工大培训、安全大讲堂等活动，提高职工安全意识和操作能力。

**（四）配合市安办开展主题宣传活动**

6月16日是全国安全宣传咨询日，要结合实际，利用各类媒体、网站、微信、微博、政务网站和客户端、手机应用程序等，创新开展直播互动、网上展厅、线上安全体验、H5安全互动游戏等活动，配合市安委办组织开展“安全宣传咨询日”、“抖安全、都安全”抖音大赛等系列宣传活动，在全社会大力营造关注安全、关爱生命的浓厚氛围。

**（五）扎实推进安全宣传“五进”工作**

按照《国务院安委会办公室应急管理部关于印发<推进安全宣传“五进”工作方案>的通知》要求，采取线上线下结合、线上为主线下为辅的方式，扎实推进安全宣传“五进”工作。围绕企业落实安全承诺、开展专家指导服务进企业等，推动安全宣传进企业；要积极组织企业员工、干部职工参观宣教基地，提升公众安全防范意识、应急避险和自救互救能力，预防和减少公共安全事故及群死群伤事故的发生。

**（六）开展应急演练活动**

结合本行业本单位实际和潜在的各类风险隐患，组织开展专项、综合应急预案演练和联合应急演练。要将演练活动与加强安全知识教育和应急结合，完善优化预案,加大装备物资投入,注重专业人才培养，组织开展应急预案、应急知识、自救互救和避险逃生技能方面的培训，提高全民防灾减灾和应急处置能力。

**（七）积极参与应急管理公益宣传作品征集活动**

省应急管理厅面向全省开展以“消除事故隐患，筑牢安全防线”为主题的应急管理公益宣传作品征集活动（作品创作要遵守法律法规，作者应确认拥有其作品的著作权），进一步宣传应急管理、安全发展理念，普及安全常识，提高避险能力。各单位、行业企业要积极创作安全生产微视频、微电影、动漫、短视频、书法等安全文化精品，局机关各科室、所属事业单位、文化市场综合执法大队要组织报送不少于1个作品，营造良好安全氛围。

**（八）积极参与“安全生产‘泉’行动”专题**

泉州市安办将在泉州通客户端开通“安全生产‘泉’行动”专题，为期一个月，集纳所有关于泉州市“安全生产月”和“八闽安全发展行”的新闻报道，全方位、立体化、多角度地宣传安全知识。安全月期间，局机关各科室、所属事业单位、文化市场综合执法大队每10天至少报送1篇新闻报道相关材料，材料字数要求500-1000字，附图片3张，局市场管理科汇总后统一上报泉州市文广旅、泉州市体育局和市安办。

**（九）积极参与2020年“安全生产月”全国安全知识网络竞赛**

2020年“安全生产月”全国安全知识竞赛活动时间为2020年6月1日至30日，竞赛内容包括安全法规、安全管理、应急处置、隐患排查、防灾避险等方面的安全知识。请各单位积极组织，通过中国应急信息网、全国安全生产月官网、链工宝APP三大平台参与安全知识竞赛活动。

**（十）积极参与“八闽安全发展行”活动开展**

2020年“八闽安全发展行”活动与“安全生产月”同步启动，12月份结束。市安委办将组织由安全生产专家和媒体记者组成的采访团，围绕安全生产专项整治三年行动起步开局、各领域安全隐患大排查大整治扎实开展，深入重点行业领域，开展具有地方特色和行业特点的“安全发展区域行”宣传活动，总结推广经验做法，曝光突出问题和重大隐患，各单位要积极配合。要畅通群众监督和媒体监督渠道，充分利用电信、网络手段，发挥12350举报投诉热线和119消防举报电话、微信微博等平台作用，鼓励引导广大群众特别是企业员工举报重大隐患和违法违规行为。

三、有关要求

**（一）加强组织领导。**各单位要把思想和行动统一到习近平总书记关于安全生产重要论述精神上来，牢固树立生命至上、安全第一观念，进一步提高对安全生产宣传教育工作的认识，将“安全生产月”和“八闽安全发展行”活动纳入全年安全生产重点工作计划，与业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实。要建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制，明确分工、细化任务、精心落实。

**（二）营造浓厚氛围。**各单位要充分发挥各级各类媒体和网站等平台作用，积极参与安全生产宣传报道，努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造全媒体、矩阵式、立体化的安全生产报道格局。要拓展社会面宣传渠道，在醒目位置，广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图，持续滚动播放安全公益广告，扎实推进安全宣传“五进”工作，在全社会积极营造关心安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围。

**（三）确保活动实效。**各单位要把“安全生产月”、“八闽安全发展行”各项活动与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域和重点单位，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场，因地制宜开展好各项活动，切实达到以活动促工作、以活动保安全的目的，推动安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定向好。

请各单位于2020年6月15日前确定1名联络员，请及时提供活动期间好的做法、特色项目、重要事项以及视频、图片、文字等电子版资料，及时报送“安全生产‘泉’行动”专题材料，并于6月29日前报送活动综合情况。联系人及电话：吴剑辉；联系方式：86389233；电子邮箱：nawtx9233@163.com。

附件: 1.全国“安全生产月”活动宣传标语

2.南安市“安全生产月”和“八闽安全发展行”活动联络员推荐表

3.“安全生产月”和“八闽安全发展行”活动进展情况统计表

南安市文化体育和旅游局

 2020年6月12日

（此件主动公开）

附件1

全国“安全生产月”活动宣传标语

1.消除事故隐患 筑牢安全防线

2.生命至上 安全第一

3.生命重于泰山 守住安全底线

4.树牢安全发展理念 守住安全生产底线

5.发展决不能以牺牲安全为代价

6.党政同责 一岗双责 齐抓共管 失职追责

7.统筹推进复工复产和安全防范工作

8.抓防疫 促生产 保安全

9.复工复产 莫忘安全

10.复工复产要蹄疾 安全生产要步稳

11.事故是最大的成本 安全是最大的效益

12.安全生产必须警钟长鸣常抓不懈

13.安全来自警惕 事故出于麻痹

14.想安全事 上安全岗 做安全人

15.你对违章讲人情 事故对你不留情

16.宁为安全受累 不为事故流泪

17.多看一眼 安全保险 多防一步 少出事故

18.安全生产勿侥幸 违章违规要人命

19.行动起来 筑牢安全防线

20.我行动 我参与 我安全

21.安全为天 平安是福

22.安全生产 人人有责

23.安全你我他 平安靠大家

24.道路千万条 安全第一条

25.生命只有一次 安全从我做起

26.安全生产只有起点没有终点

27.安全人人抓 幸福千万家

28.深入开展第19个全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动

|  |
| --- |
| 附件2南安市“安全生产月”和“八闽安全发展行”活动联络员推荐表 |
| **姓名** |  | **性别** |  | **职务** |  |
| **办公电话** |  | **手机** |  | **传真** |  |
| **QQ号** |  | **微信号** |  | **电子邮箱** |  |
| **单位名称** |  |
| **通信地址** |  |

**注：请于6月15日前将此表发至邮箱：nawtx9233@163.com**

附件3

“安全生产月”和“八闽安全发展行”活动进展情况统计表

**填报单位（盖章）： 　　　　　　 联系人： 　　 电话： 　　 填报日期：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **活动项目** | **内容要求** | **进展情况** |
| **“安全生产月”活动** | 举办“安全生产月”活动启动仪式 | 启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好。 | 以（ ）等形式启动“安全生产月”活动（ ）场次。 |
| 深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述 | 安排理论学习中心组专题学习；开展习近平总书记关于安全生产重要论述网络课堂培训；在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题。 | 　　安排理论专题学习（ ）次，参与（ ）人次；　　开展网络课堂培训( )场，参与（ ）人次；　　在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题（ ）个。 |
| 开展“排查整治进行时”专题活动 | 在媒体平台开设相关专栏专题，加强示范引领和警示教育；对涌现的先进典型和经验做法、成果，制作专题视频在电视栏目播放，在各类媒体平台发布；加强典型事故案例剖析，组织人员在线观看警示教育片；开展“排查整治”活动，对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治；发动城乡社区居（村）委会、物业公司和居（村）民，开展“查找身边隐患”活动，积极举报风险隐患，排查安全违法违规行为。 | 　　在各类媒体开设专栏专题（ ）个；　　制作先进典型、经验做法和成果等工作专题视频（ ）部；制作典型事故案例剖析警示教育片（ ）部，组织观看（ ）场，（ ）人次； 　　（ ）个企业开展“排查整治”等活动，排查整治安全风险隐患（ ）个；（ ）个社区（村）、物业公司开展“查找身边隐患”（ ）场次，排查安全违法违规行为（ ）次，举报风险隐患（ ）个。 |
| 开设“安全生产大家谈”云课堂 | 组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习；在电视台、政府网站和网络直播平台等各类媒体平台开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动。 |  　组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习( )人次；在媒体平台开展网络视频访谈（ ）场，远程在线辅导 （ ）场次，安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动( )场，参与总人数（ )人次。 |
| **“安全生产月”活动** | 开展网上“安全宣传咨询日”活动 | 积极组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”、安全体验场馆360全景示范展示、安全打榜直播答题、全国网上安全知识竞赛、抖音“我是安全明白人”话题、新浪微博“身边的安全谣言”话题等全国性活动；结合实际，利用各类媒体、网站、手机应用程序等，创新开展直播互动、网上展厅、线上安全体验、H5安全互动游戏等活动。 | 组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”（ ）人次，观看安全体验场馆360全景示范展示（ ）人次，参与安全打榜直播（ ）人次，参与全国网上安全知识竞赛（ ）人次，参与抖音“我是安全明白人”话题（ ）条微视频，参与新浪微博“身边的安全谣言”话题（ ）条；开展线上“公众开放日”（ ）场次，参与（ ）人次；创新开展（ ）活动（ ）场，参与（ ）人次。 |
| 扎实推进安全宣传“五进”工作 | 采取线上安全教育培训、专家指导服务、安全承诺等形式，开展安全宣传进企业活动；重点围绕特殊群体安全提示教育，开展安全宣传进农村活动；以组织“安全志愿者行动”为重点，开展安全宣传进社区活动；重点围绕开学、复课学生安全防控和居家学生生活安全教育，开展安全宣传进学校活动；重点围绕家庭安全隐患查找、邻里安全线上互助等，开展安全宣传进家庭活动。 | 开展安全宣传进企业活动（ ）场，参与（ ）人；开展安全宣传进农村活动（ ）场，参与（ ）人；开展安全宣传进社区活动（ ）场，参与（ ）人；开展安全宣传进学校活动（ ）场，参与（ ）人；开展安全宣传进家庭活动（ ）场，参与（ ）人。 |
| **“八闽安全发展行”活动** | 紧紧围绕排查整治阶段工作要求，曝光突出问题和重大隐患，宣传推广经验做法，推动企业落实安全生产主体责任，不断强化安全生产工作。 | 组织记者采访报道( )次，宣传经验做法（ ）条，曝光问题（ ）条。开展“区域行”( )次、“专题行”( )次、“网上行”( )次。 |
| 围绕专项整治三年行动起步开局，组织记者采访报道排查治理安全隐患情况，反映整改措施，及时宣传经验做法；及时曝光重点行业领域、单位场所和关键环节安全风险隐患排查治理过程中发现的问题。开展“区域行”“专题行”“网上行”等宣传报道活动。 |
| 畅通群众和媒体监督渠道，利用电信、网络手段，发挥12350举报投诉热线和119消防举报电话、微信微博等平台作用，鼓励引导广大群众举报重大隐患和违法违规行为；根据举报线索组织新闻媒体进行报道，及时开展案例警示教育。 | 接收各类举报( )条次，奖励( )人，根据线索开展新闻报道（ ）次。 |
| **加强组织落实** | 加强组织领导 | 将“安全生产月”和“八闽安全发展行”活动纳入全年安全生产重点工作计划，与业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实。要建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制，明确分工、细化任务、精心落实。要加强活动组织实施，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展。 | 是否已将“安全生产月”和“八闽安全发展行”活动纳入全年安全生产重点工作：□是 □否是否已建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制：□是 □否是否已制定活动“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点：□是 □否是否已做好人力、物力和相关经费等保障：□是 □否 |
| 营造浓厚氛围 | 努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造全媒体、矩阵式、立体化的安全生产报道格局。在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速路口、过街天桥等醒目位置，广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等。 | 在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇；在地方媒体发表安全月稿件（ ）篇。在公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等( )个；制作播放安全公益广告等安全宣传品（ ）部。 |
| 确保活动实效 | 与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域和重点单位，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场。 | 是否与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合：□是 □否是否与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合：□是 □否是否与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决重难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场：□是 □否 |

 南安市文化体育和旅游局办公室 2020年6月12日印发