附件

“2024年泉州乡村好货展——南安站”

农产品年货节初步方案

为深入贯彻落实国家、省、市关于扩大消费的政策措施，进一步提升我市农产品美誉度、知名度，拟在2024年年终岁末之际，举办“泉州乡村好货展——南安站”农产品年货节，进一步打响泉州市农产品品牌。具体活动内容如下：

一、活动名称

“2024年泉州乡村好货展——南安站”农产品年货节

二、活动目的

引导全市各乡镇(街道）“一村一品”、区域公用品牌等当地名特优新农产品到成功故里南安市会客，结合年终岁末之际，扩大我市乡村振兴工作及农特产品的宣传影响面，加大农产品出村进城工作力度，促进我市农产品产销对接。

三、组织机构（拟邀）

（一）指导单位：泉州市农业农村局，南安市人民政府。

（二）主办单位：南安市农业农村局，南安市商务局，南安市文化体育与旅游局。

（三）承办单位：第三方活动策划公司。

（四）支持单位：南安市乡村振兴促进会。

四、活动内容

拟于2025年1月份在南安市美林街道中骏世界城外广场开展“2024年泉州乡村好货展——南安站”农产品年货节。

启动仪式将邀请各级领导和企业代表参加，包含歌舞表演、农产品展销、非遗演出等系列活动。同时，会同全市各乡镇特色农产品亮相南安，包含“南安英都麻糍”、“永春佛手、香”、“洛江花卉”等，持续拓宽各个区域特色名优农产品区域公用品牌及乡村振兴示范展示面。

初步设置展位30个，展销泉州市各地“一镇一业”、“一村一品”特色农产品，农业产业化龙头企业精深加工产品、乡村老字号（伴手礼）等农特产品等。

由各县（市、区）、泉州台商投资区各推荐2家以上企业参加展销活动，对参展的生产主体进行严格把关，务必落实食用农产品承诺达标合格证与一品一码追溯并行制度

五、媒体宣传

活动将综合运用“线上+线下”多媒体宣传方式，按照预热阶段、实施阶段、后期宣传三个时段进行推广，推动活动有效传播。

六、具体要求

（一）启动仪式

时间：2025年1月

活动内容：邀请各级领导、企业代表等嘉宾及相关媒体记者参与本次活动启动仪式。

1.开场秀

2.主持人介绍嘉宾

3、领导致辞

内容：邀请泉州市农业农村局1人、南安市领导各1人上台致辞。

4、主持人介绍活动内容

5、领导、嘉宾参观活动现场

七、资金预算

|  |
| --- |
| “2024年泉州乡村好货展——南安站”农产品年货节预算 |
| 序号 | 项目 | 规格 | 数量 | 单位 | 单价 | 小计 | 备注 |
| 1 | 展位 | 3米\*3米 | 30 | 个 | 1600 | 48000 | 下档KT板+灯布、展位电源、插板 |
| 2 | 门楼 | 7米 | 1 | 座 | 6000 | 6000 |  |
| 3 | 桌子 |  | 90 | 张 | 50 | 4500 | 含桌布 |
| 4 | 椅子 |  | 50 | 把 | 50 | 2500 |  |
| 5 | 方凳 |  | 80 | 张 | 30 | 2400 |  |
| 6 | 舞台 | 8米\*5米  | 40 | 平方 | 150 | 6000 | 租用国标舞台 |
| 7 | 舞台背景 | 8米\*5米  | 40 | 平方 | 60 | 2400 | 租用 |
| 8 | 音响 |  | 1 | 套 | 5000 | 5000 | 租用 |
| 9 | 演讲台+鲜花 |  | 1 | 项 | 500 | 500 |  |
| 10 | 主持人 | 半天 | 1 | 项 | 3500 | 3500 |  |
| 11 | 展位加射灯 |  | 20 | 盏 | 155 | 3100 | 租用 |
| 12 | 安保人员 | 3天 | 6 | 人 | 350 | 6300 |  |
| 13 | 值班电工 | 3天 | 2 | 人 | 300 | 1800 |  |
| 14 | 前期宣传 |  |  |  |  | 10000 | 网络、电视、宣传单 |
| 14 | 合计 | 102000 |  |