**南安市全域旅游总体规划**

（**2022—2036年**）

**（远期）**

南安市人民政府

北京东方利禾景观设计有限公司

优山美地（北京）国际城市规划设计咨询有限公司

**2022年9月**

**编制小组名单：**

**编制领导小组：**

**总策划：**张桂森 南安市委书记

王连赞 南安市委副书记、市政府市长

**成 员：**邱雪亮 南安市政府党组成员、副市长

陈巧英 南安市政府党组成员、三级调研员

周剑锋 南安市文体旅局党组书记、局长

黄凌波 南安市文体旅局副局长

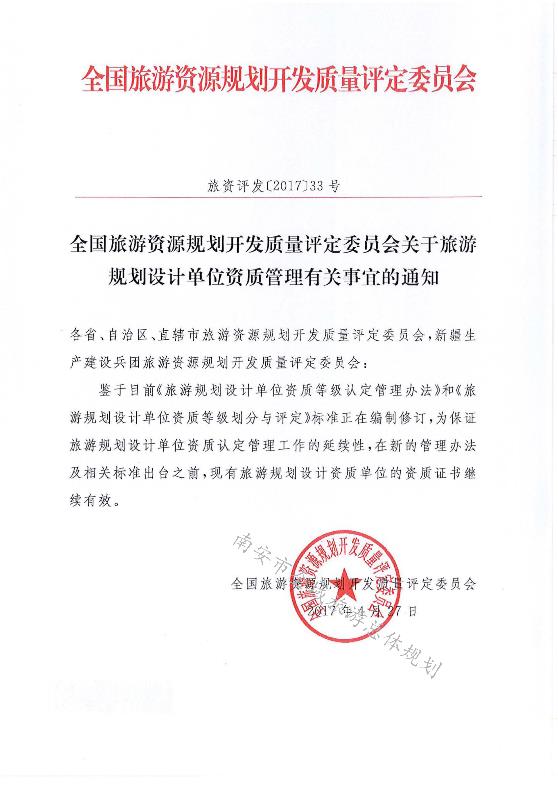
王海燕 南安市文体旅局旅游科负责人

**编制技术小组：**

**项目组长：**徐 婧 北京东方利禾景观设计有限公司旅游规划院院长

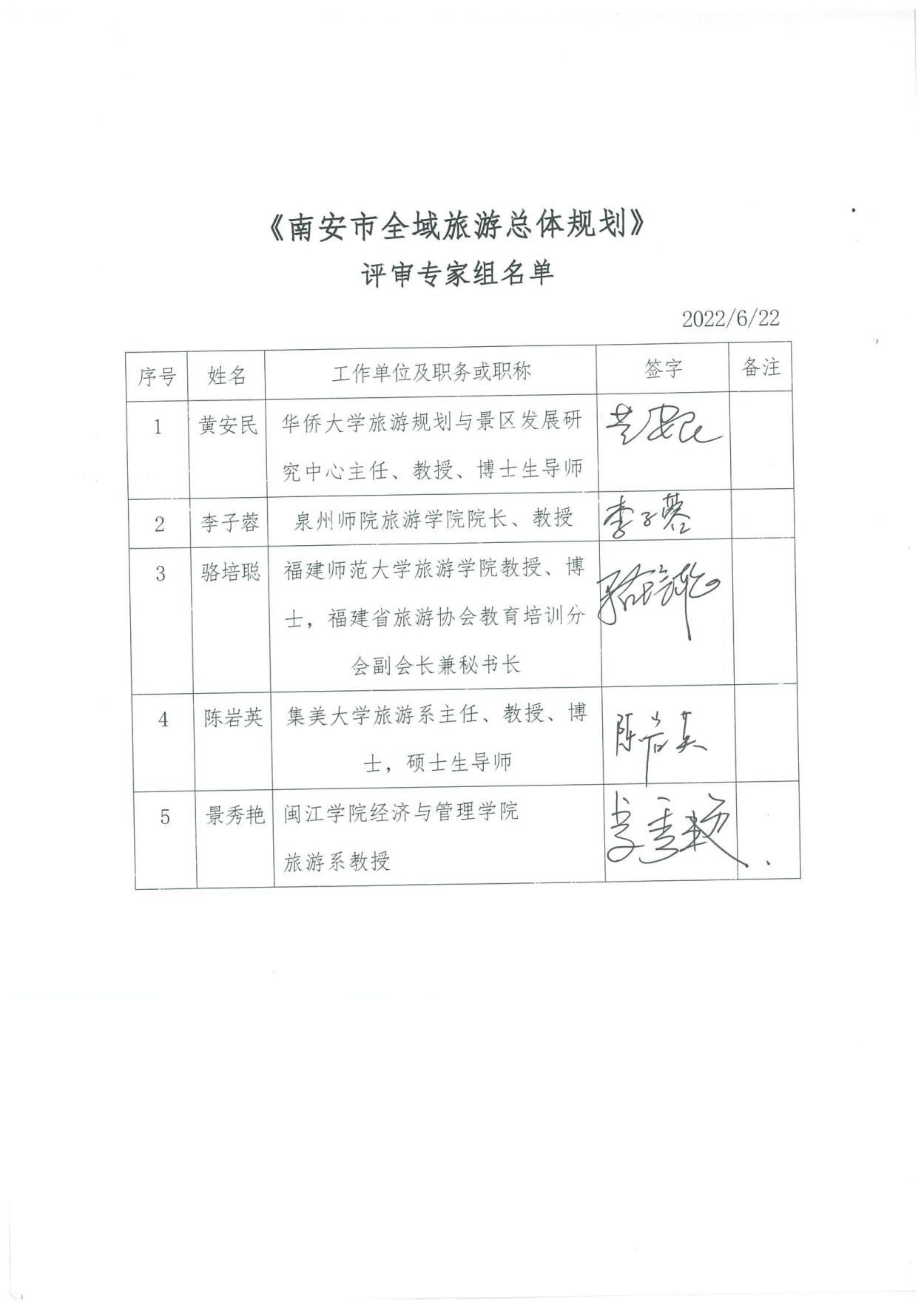
**项目成员：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 徐婉苏 | 北京东方利禾景观设计有限公司 | 策划所所长 |
| 张晓慧 | 北京东方利禾景观设计有限公司 | 策划所副所长 |
| 王 芳 | 北京东方利禾景观设计有限公司 | 高级策划师 |
| 韩 磊 | 北京东方利禾景观设计有限公司 | 高级规划师 |
| 李玲玉 | 北京东方利禾景观设计有限公司 | 高级设计师 |
| 杨 帅 | 北京东方利禾景观设计有限公司 | 高级设计师 |
| 韩 雪 | 北京东方利禾景观设计有限公司 | 高级设计师 |
| 尚建新 | 优山美地（北京）国际城市规划设计咨询有限公司 | 设计部总经理 |
| 周 慧 | 优山美地（北京）国际城市规划设计咨询有限公司 | 高级工程师 |
| 林亚娟 | 优山美地（北京）国际城市规划设计咨询有限公司 | 高级规划师 |
| 刘 超 | 优山美地（北京）国际城市规划设计咨询有限公司 | 高级设计师 |

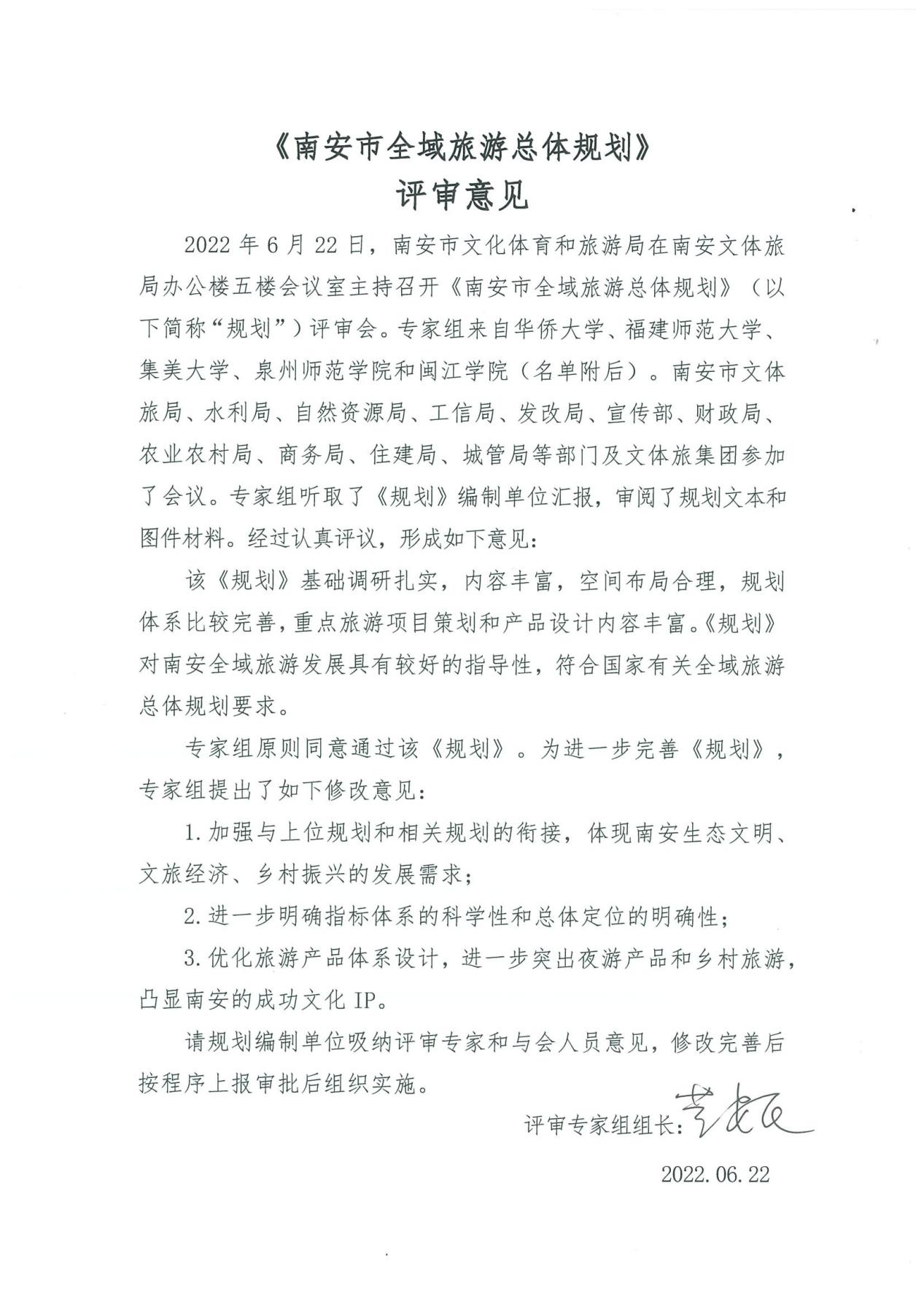


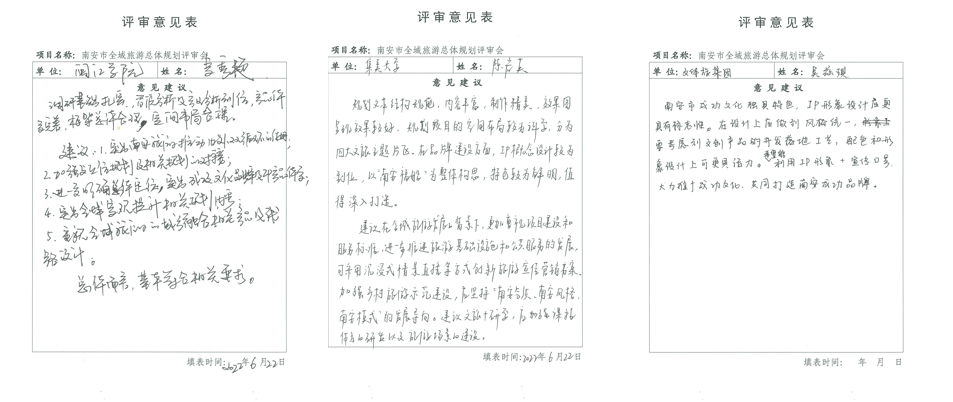
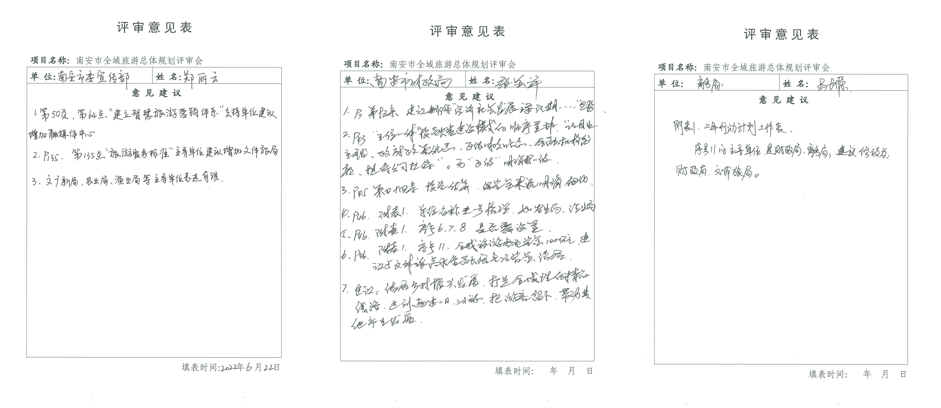
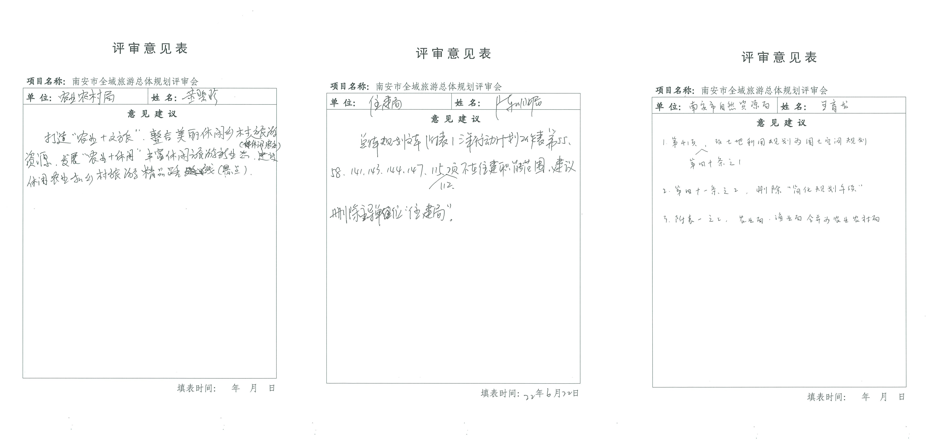
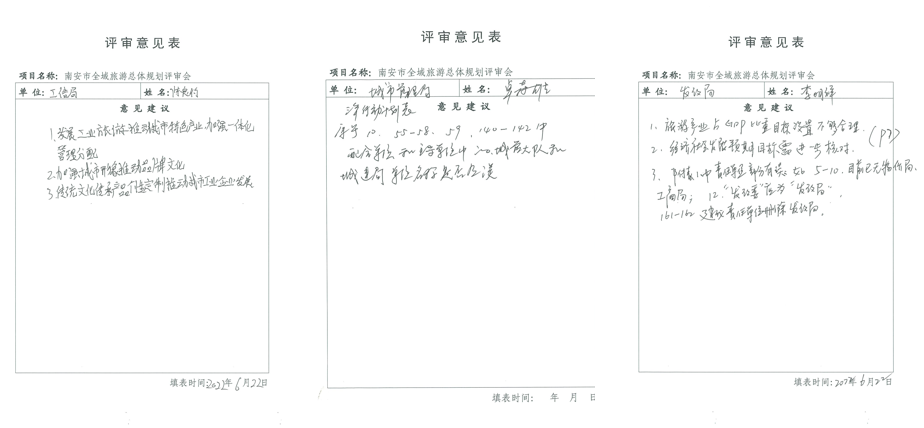
《南安市全域旅游总体规划》规划评审专家组签到表：

组织单位：南安市文体旅局 时间：2022年6月22日



《南安市全域旅游总体规划》规划评审会评审意见：



《南安市全域旅游总体规划》规划评审会各部门领导及专家评审意见表：

目录

[第一章规划总则 1](#_Toc115271078)

[第一条规划范围 1](#_Toc115271079)

[第二条规划期限 1](#_Toc115271080)

[第三条规划性质 1](#_Toc115271081)

[第四条规划原则 1](#_Toc115271082)

[第五条规划依据 2](#_Toc115271083)

[第二章全域旅游规划背景 6](#_Toc115271084)

[第六条旅游资源基础 6](#_Toc115271085)

[第七条旅游资源价值提炼 6](#_Toc115271086)

[第八条全域旅游产业基础 6](#_Toc115271087)

[第九条对标差距及创建重点 7](#_Toc115271088)

[第三章 全域旅游发展总体定位 8](#_Toc115271089)

[第十条总体定位 8](#_Toc115271090)

[第十一条战略定位 8](#_Toc115271092)

[第十二条发展目标 8](#_Toc115271093)

[第十三条市场定位 9](#_Toc115271094)

[第十四条全域旅游构建策略 9](#_Toc115271095)

[第四章全域场域环境 1](#_Toc115271096)1

[第十五条城市logo 1](#_Toc115271097)1

[第十六条城市家具 1](#_Toc115271098)1

[第五章全域空间布局规划 1](#_Toc115271099)2

[第十七条空间布局规划 1](#_Toc115271100)2

[第十八条城市旅游综合服务核 1](#_Toc115271101)2

[第十九条旅游服务中心 1](#_Toc115271102)2

[第二十条文旅主题片区 1](#_Toc115271103)2

[第六章全域旅游产品体系及提升规划 1](#_Toc115271104)5

[第二十一条重点景区分级 1](#_Toc115271105)5

[第二十二条产品体系规划 1](#_Toc115271106)5

[第二十三条构建核心吸引 1](#_Toc115271107)5

[第二十四条培育重点项目 2](#_Toc115271108)0

[第二十五条提升支撑项目 2](#_Toc115271109)2

[第二十六条优创特色项目 2](#_Toc115271110)4

[第二十七条促进乡村振兴 2](#_Toc115271111)7

[第二十八条构建十大主题旅游产品线 3](#_Toc115271112)0

[第七章全域产业联动 3](#_Toc115271113)3

[第二十九条全域产业布局 3](#_Toc115271114)3

[第三十条融合发展促进“旅游＋” 3](#_Toc115271115)3

[第八章全域旅游公共服务体系构建 3](#_Toc115271116)6

[第三十一条全域交通体系 3](#_Toc115271117)6

[第三十二条旅游信息咨询 3](#_Toc115271118)8

[第三十三条旅游安全保障 3](#_Toc115271119)9

[第三十四条旅游便民工程 4](#_Toc115271120)1

[第三十五条旅游行政服务 4](#_Toc115271121)3

[第九章品牌运营体系 4](#_Toc115271122)4

[第三十六条品牌建设 4](#_Toc115271123)4

[第三十七条营销推广 4](#_Toc115271124)5

[第三十八条全域运营 4](#_Toc115271125)6

[第十章管理保障机制 47](#_Toc115271126)

[第三十九条管理体制机制改革创新 47](#_Toc115271127)

[第四十条综合保障 48](#_Toc115271128)

[第四十一条旅游市场管理 49](#_Toc115271129)

[第十一章分期规划与投资估算 5](#_Toc115271130)0

[第四十二条分期规划 5](#_Toc115271131)0

[第四十三条三年行动计划 5](#_Toc115271132)1

[第四十四条投资估算 5](#_Toc115271133)1

[附表1 三年行动计划工作表 5](#_Toc115271134)2

[附表2 近期重点项目投资估算表 66](#_Toc115271135)

[附表3 基础设施投资估算表 7](#_Toc115271136)2

# 第一章规划总则

## 第一条 规划范围

本规划范围为南安市所辖行政范围，全市陆地面积2036平方千米，含23个乡镇，3个街道，2个经济开发区，常住人口151万。

## 第二条 规划期限

规划期限为 2022-2036年，分为近、中、远三期。近期为2022年-2026年，是全域旅游全力突破与重点推进阶段；中期为2027年-2031年，是全域旅游系统完善与优化内涵阶段；远期为2032年-2036年，是全域旅游发展与目标全面成熟阶段。

## 第三条 规划性质

本规划是指导南安市未来十五年旅游业全域发展的行动纲领和编制相关旅游专项规划的依据。

## 第四条 规划原则

### （一）统筹协调和全域优化原则

本规划必须与福建省、泉州市、南安市的国民经济和社会发展总体规划相结合，充分考虑与相关部门、行业的规划相衔接。充分发挥地方政府主导作用，统筹规划，整合资源，优化配置，协调联动。充分发挥旅游业对地方经济结构调整的催化作用，推动特色产业、城乡建设、现代科技、创意文化、生态文明建设等与旅游业有机融合发展，形成全域发展合力。

### （二）市场导向原则

坚持以旅游市场需求为导向，以旅游产品开发为核心，以塑造旅游产品对旅游消费者的核心吸引力为准则，进行深度挖掘、个性包装，努力把南安建设成一个有强吸引力、并能够产生巨大经济效益和社会效益的综合性旅游目的地。

### （三）可持续发展原则

坚持以科学发展观为指导，遵循旅游经济的内在发展规律，培育资源节约型、环境友好型的绿色旅游体系。强调“保护是最明智的开发，开发是最好的保护”，对于珍贵的、不可再生的旅游资源，处理好开发与保护的关系，坚持以有效保护核心旅游资源和环境为前提，综合考虑经济效益、社会效益和环境效益，以保证旅游业得到可持续发展。

### （四）适度弹性原则

南安市全域旅游发展及旅游资源的开发利用需要分阶段、分区域逐步展开。本规划应充分考虑市场经济条件下发展的不确定性，在项目开发与用地布局上要留有弹性，以增强规划的适应性。

## 第五条 规划依据

### （一）国家法律法规

《中华人民共和国乡村振兴促进法》（2021）；

《中华人民共和国旅游法》，2018年修订；

《中华人民共和国城乡规划法》，2019年修订；

《中华人民共和国土地管理法》，2019年第三次修订；

《中华人民共和国野生动物保护法》，2018年修订；

《中华人民共和国水法》，2016年修订；

《中华人民共和国农业法》，2019年修订；

《中华人民共和国自然保护区条例》，2017年修订；

《中华人民共和国森林法》，2020年修订；

《中华人民共和国环境保护法》，2014年修订；

《中华人民共和国水土保持法》，2010年修订；

《中华人民共和国文物保护法》，2017年修订；

《中华人民共和国风景名胜区管理条例》，2017年修订；

《国家级旅游度假区管理办法》，2019年实施；

《文化和旅游规划管理办法》，2019年实施；

《旅游安全管理办法》，2016年实施；

《福建省文物保护管理条例》，2009年修订；

《福建省自然保护区管理条例》；

《福建省旅游条例》;

《福建省生态环境保护条例》（闽环保法〔2022〕3号）；

《福建省“古泉州（刺桐）史迹遗址”文化遗产保护管理办法》（2019年修改）等。

### （二）国家标准、行业标准

《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）；

《旅游度假区等级划分标准》(GB/T26358－2010)；

《旅游度假区质量等级评定管理办法》（旅办发[2012]166号）；

《旅游度假区质量等级的划分与评定（修订）》（GBT17775－2003）；

《风景名胜区规划规范（GB50298-1999）》；

《国家级文化生态保护区管理办法》（2018年）；

《旅游资源分类、调查与评价（GB/T18972-2003）》；

《旅游区（点）质量等级的划分与评定（GB/T17775-2003）》；

《中国森林公园风景资源质量等级评定（GB/T18005-1999）》；

《城市用地分类与规划建设用地标准（GB50137-2011）》；

《标识用公共信息图形符号第1部分：通用符号》（GB/T10001.1-2012）；

《标识用公共信息图形符号第2部分：旅游休闲符号》（GBT10001.2-2006）；

《旅游饭店用公共信息符号》（LB/T001-1995）；

《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T18973-2003）；

《旅游信息咨询中心设置与服务规范》（GBT26354-2010）；

《全国生态环境保护纲要》（国家环保总局，2000年）；

《全国生态环境建设规划》（1998年）；

《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2006）；

《环境空气质量标准》（GB3095-2006）；

《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）；

《旅游景区游客中心设置与服务规范》（LBT011-2011）；

《自行车骑行游服务规范》（LBT036-2014）；

《旅游区最大承载量核定导则》（LBT034-2014）；

《建筑抗震设计规范》（GB500011-2001(2008年局部修订）；

《城市抗震防灾规划管理规定》（建设部令第117号）；

《城市公共设施规划规范》（GB50442-2008）。

### （三）相关政策及规划

《“十四五”旅游业发展规划》（2021年）；

《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见（国办发〔2018〕15号）》；

《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》（2022年）；

《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》（2022年）；

《国务院关于加快发展旅游业的意见（国发〔2009〕41号）》；

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见（国发〔2014〕31号）》；

《国务院关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见(国发〔2015〕62号)》；

《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见(国发〔2014〕10号》；

《国家农业部关于开展中国美丽休闲乡村推介工作（2016）》；

《关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见(国办发〔2015〕93号)》；

《国家林业局中国生态文化发展纲要(2016-2020)》；

《国家体育发展“十四五”规划》（2021年）；

《国家旅游科技示范园区管理办法（暂行）》（2021年）；

《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》（2021年）；

《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》（2021年）；

《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》(中办发〔2022〕27号)；

《全国旅游标准化发展规划(2016-2020)》；

《福建省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（2021年）；

《福建省“十四五”文化和旅游改革发展专项规划》（2021年）；

《福建省人民政府关于促进旅游业高质量发展的意见》（闽政〔2021〕8号）；

《关于探索海峡两岸融合发展新路的实施意见》（2019年）；

《闽西南协同发展区发展规划》；

《福建省人民政府关于加快体育产业发展促进体育消费十条措施的通知》（闽政〔2015〕40号）；

《泉州市人民政府关于加快推进旅游业高质量发展的实施意见》（泉政文〔2022〕7号）；

《泉州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（2021年）；

《福建省泉州市旅游发展总体规划》；

《泉州市“十四五”数字泉州专项规划》；

《泉州市全民健身实施计划（2021—2025年）》；

《“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”世界遗产保护管理办法》；

《泉州市乡村振兴专项行动方案（2022—2025年）》；

《泉州市“十四五”特色现代农业发展专项规划》；

《南安市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（南政〔2021〕12号）；

《南安市“十四五”文旅产业发展专项规划》（2021年）；

《南安市城市总体规划（2015-2035年）》；

《南安市国土空间总体规划（2020-2035年）》（初稿）；

《南安市旅游业发展总体规划（2006-2020年）》；

《南安市“十四五”综合交通运输发展专项规划》（征求意见稿）；

南安市旅游相关产业“十四五”规划、交通规划等专项规划及其他相关资料。

# 第二章 全域旅游规划背景

## 第六条旅游资源基础

南安境内旅游资源丰富，囊括了《旅游资源分类、调查与评价》国家标准（GB/T18972－2003）中的优良级旅游资源33个，普通级旅游资源172个，旅游资源合计为205。旅游资源分布明显，整体呈“北山南海、东文西工、融泉接厦、山海联动”格局，区域内具有代表性的五级旅游资源为5个，具有代表性的四级旅游资源为9种，三级旅游资源19个。

自然资源优美“山水资源+生态资源+田园资源”构造绝佳的生态环境；四季宜人的气候适于全年旅游观光，优良的宜居环境适宜开展生态度假、休闲疗养；中西交融的田园人文特质成就南安多彩的乡村生活，极具旅游开发价值。

文化资源多元，具有侨乡文化、海丝文化、成功文化、闽南文化、红色文化、宗教文化、工业文化、山水文化等文化特色，最终形成内涵丰富、形式多样的南安文化IP。

## 第七条 旅游资源价值提炼

南安核心资源价值提炼“千年文化城+民族英雄地+国家体育场+世界遗产地+海峡两岸情“构成最具识别性的五大资源优势，南安是一座拥有着一千七百多年历史的文化古郡；是一个孕育民族英雄激发爱国热情之地；是一名具有打造全民运动健身模范县（市、区）的实力选手；有一种与生俱来包容并蓄的海丝城市气度；谱一曲华夏儿女心系家国情的心灵赞歌。

五大优势资源展现了南安“源远流长的尚博精神和炙热如火的家国情怀”，同时也是民族精神汇聚地，闽南文化代表地，可以说南安，是泉州文化的“核心”精神所在。

## 第八条全域旅游产业基础

南安产业基础良好，但产业结构发展不均衡，旅游产业动力不足，现状总体表现为“一产薄弱、二产主力、三产动力不足”。其中，二产占经济产值多半、工业实力雄厚，旅游融合度低！亟需增强产业核心竞争力和可持续发展能力，打造南安产业升级样板。

搭建以生态产业资源为特色，文化产业、工业产业、康养产业、体育产业等产业集群链条，探索文体旅深度融合发展之路。

## 第九条 对标差距及创建重点

根据国家文化和旅游部颁布《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》，规定了国家全域旅游示范区验收的八项内容，基本项目总分1000分，创新项目加分200分，共计1200分。通过省级文化和旅游行政部门初审验收的最低得分为1000分。核心指标项上，政策保障（完成程度30%）主要包括金融政策、旅游用地、人才政策3项内容，公共服务（完成程度40%） 包括旅游交通、旅游集散、旅游厕所、旅游信息化与旅游咨询、旅游标识与自驾服务5项内容。产品供给（完成程度45%）包括旅游吸引物、旅游餐饮、旅游住宿、旅游娱乐、旅游购物、融合产业6项内容。品牌营销（完成程度50%）包括营销保障、品牌战略、营销机制3项内容。创新改革（完成程度20%）包括体制机制、政策措施、业态融合、公共服务、科技与服务、环境保护6项内容。八大核心指标均未达标，与“国家全域旅游示范区”标准还存在较大差距。

明确南安全域旅游发展四大方面提升策略。

旅游场域—— 城市风貌主要包括城市主题风貌打造；

全域供给—— 一核三心四片区，主要包括全空间统筹联动、全域产品构建、全产业要素融合三方面内容；

公共服务—— 四大体系包括旅游交通体系、旅游集散体系、主题绿道体系、智慧旅游体系、两大工程包括旅游标识工程、厕所革命工程，两大构建包括精品游线构建、区域旅线构建；

支撑保障—— 三大保障包括品牌运营、生态保障、管理机制三方面内容。

# 全域旅游发展总体定位

## 第十条 总体定位

以世界级文化旅游资源为核心引擎，依托丰富的生态田园山水和人文历史景观，发挥历史文化和自然生态品牌效应，坚持创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念，大力发展“旅游、文化、体育、健康、研学”等融合产业，打造“中国文化，世界品牌”的文旅产业高地。

构建全域旅游格局打造文化旅游强市——闽侨故乡·国际知名文化旅游目的地。

以文化强市为突破、旅游体验为核心、以业态创新为重点，以产业融合为特色、以全域旅游为抓手的中国一流全域旅游示范区。

## 第十一条战略定位

**——全球·首个宋元海丝文化活态博物馆文化旅游体验目的地**

**——中国·成功故里休闲文化旅游目的地**

## 第十二条发展目标

推动“景点旅游”向“全域旅游”转变，从以门票经济为主向服务经济为主转变，促进南安旅游由观光消费型向康养度假、运动健康、研学教育等复合消费型转变，全力建设国家全域旅游示范区，并进行巩固提升，成为国家全域旅游示范区发展典范。

2022-2026年旅游产业在GDP的占比达到10%，发展目标是成功创建国家全域旅游示范城市；2027-2031年旅游产业在GDP的占比达到15%，发展目标是成长为全国旅游综合实力强市；2032-2036年旅游产业在GDP的占比达到20%，发展目标是成为国际知名的全域旅游目的地。

通过旅游业的发展，增加当地人民就业水平，改善城镇面貌和功能优化，将村镇建设成为物质文明和精神文明双向发展的新农村示范区。充分发挥旅游扶贫作为片区扶贫的龙头产业作用，持续发挥旅游业作为龙头扶贫产业的重要作用，助力南安实现与全国全省同步全面建成小康社会。将南安建设成为教育强市、文化强市、体育强市、健康之城、和谐之城和大爱之城。

## 第十三条 市场定位

### （一）基础市场——继续耕耘一级市场

以南安本地客群为基础市场，以厦漳泉城市群为核心基础拓展市场，市场客群定位为都市休闲、文化体验、康养旅游等客群。

### （二）核心市场——全力拓展二级市场

以厦漳泉及福州城市群为核心市场，以海西城市群、珠三角、长三角、环渤海、港澳台等地区为核心基础市场客群。市场客群定位主抓文化体验、康养运动、亲子研学等客群。

### （三）机会市场——着力抓住三级市场

以全国其他城市及其他港澳台、东南亚、日韩、欧美等境外国际市场客群为机会市场。市场定位为国际活动 、体育节事、音乐休闲、文化度假等客群。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人群级别 | 市场名称 | 产品方向 |
| 核心人群 | 休闲度假市场 | 自然游乐、休闲度假、修养身心 |
| 家庭亲子市场 | 亲子同乐、家庭休闲 |
| 户外运动市场 | 自驾体验、拓展运动、探险挑战、运动赛事 |
| 重点人群 | 康养度假市场 | 特色养生、休闲度假、温泉疗养 |
| 研学教育市场 | 培训教育、文化体验、游学活动、艺术写生 |
| 文化体验市场 | 文化深度游、沉浸式体验、侨民祭祖 |
| 工业旅游市场 | 研学教育基地、影视取景、艺术创作、加工 |
| 基础人群 | 传统大众市场 | 生态观光、文化体验、美食体验 |

## 第十四条 全域旅游构建策略

### （一）生态保护战略

——以大保护为前提，明确三生空间，打造山水田园型、绿色生态型、宜居宜游型城市。

### （二）文旅融合战略

——深挖资源，文化强市，旅游产品创新升级，景观重塑、构建南安产品体系。

### （三）全域旅游战略

——山海联动，构建全域集散体系，特色化主题引爆，打造全季全时全龄全景全民化旅游产品。

### （四）产城融合战略

——全景化城乡一体发展，多产业融合，驱动城市与乡村多功能承载空间，打造产业集群,促进消费。

### （五）产城融合战略

——打造完整文旅产业链，完善旅游营销体系，体制与市场可持续运营发展。

# 第四章全域场域环境

## 第十五条城市logo

依托南安的城市气质和灵魂主线，设计南安市城市logo，设计理念寓意“这里有山的坚毅与等待，有海的闯荡与归来”，打造成为闽南人的心灵港湾，体现闽南人爱拼才会赢的精神，利用山海资源和文化元素打造南安独有的城市文化标识。

## 第十六条 城市家具

城市家具结合了南安文化特色，融入了红砖大厝、燕尾檐、海丝文化、船帆等地方特色元素，通过抽象手法运用到主题路灯、公交站、休息座椅、垃圾桶等城市家具设计中。家具材质采用钢板和大理石结合，就地取材。形式简洁大气，极具地方特色，突出强调了整个城市的文化氛围。

# 第五章全域空间布局规划

## 第十七条 空间布局规划

遵循重点突出、全域统筹、局部集中、空间连续、因地制宜、差异发展的原则，结合南安市城市规划发展布局，以国家全域旅游示范区再升级为立足点，面向国内一流、国际知名的“中国文化，世界品牌”的文旅产业高地战略目标，突破资源边界和管理边界，整合构建“一核、三心、四片区”的全域旅游发展格局。“一核”指城市旅游综合服务核，“三心”指三大旅游服务中心，“四片区”指四大文旅主题片区。

## 第十八条城市旅游综合服务核

城市旅游综合服务核：以西溪两岸、武荣公园、蓝溪湿地公园、南山公园、溪美街道片区为核心，整合柳城街道、美林街道周边生态资源与文化资源，结合汽车站、客运中心以及城市酒店、餐饮、商贸等配套服务，形成集城市旅游接待服务、城市休闲度假和商贸休闲为一体的山水两溪综合服务核心。

## 第十九条旅游服务中心

### （一）北部旅游服务中心

依托于市区北部的G72泉南高速和G1523甬莞高速北部大交通枢纽，是通往罗东镇、乐峰镇、向阳乡、九都镇、码头镇等乡镇的主要交通，规划选址于梅山镇，作为北部区域的旅游服务中心。

### （二）东部旅游服务中心

规划东部游客服务中心选址于东部的丰州镇丰美燎原村西部，紧邻泉州高铁站。丰州镇临近泉州市区，是南安市的东部门户。泉州环城高速、福厦高速铁路与东西大道，是泉州游客进入南安的主要途径。

### （三）南部旅游服务中心

规划南部游客服务中心选址于水头镇。规划福厦高铁在水头镇设置南翼新城站，且沈海高速横穿水头镇，串联泉州市、南安市水头镇、厦门市，可打通南部主要旅游通道，联通厦门市、泉州市旅游市场。

## 第二十条 文旅主题片区

### （一）石海相拥 · 文化休闲体验区

该片区包括丰州镇、霞美镇、官桥镇、水头镇、石井镇五个乡镇以及南部大佰岛等海岛区域，立足于结构调整、丰富业态、延伸产业、塑造品牌，推进传统景区精品提升，重点创建“海丝文化、成功文化”的城市品牌形象。

该片区发展依托丰州镇AAAAA级景区九日山、AAAA级景区五里桥、郑成功故里、郑成功文化产业园、蔡氏古民居、官桥盐田温泉、东星奢石馆、英良印象五号、杨子山矿区、清境桃源景区等核心资源，整合周边海岛、村落、生态、文化、工业旅游资源，打造以主题文化体验、闽南文化度假、温泉休闲旅游、工业主题研学、矿山生态休闲为一体的石海相拥文化休闲体验区。

### （二）山水人文 · 运动康养度假区

该片区包括洪濑镇、康美镇、梅山镇、洪梅镇、罗东镇、乐峰镇、向阳乡、九都镇、码头镇、蓬华镇、诗山镇、金淘镇、眉山乡十三个乡镇，主要是南安市区北部的山区区域。

该片区发展依托天柱山香草世界、凤山寺景区、山美水库、叶飞故里红色旅游区、欧阳詹文化、特色农业、印山林场、灵应寺、广峰寺、光前学村、黄旗尖生态茶园、雪峰寺、联益生态农庄等核心资源，整合丰富的山地乡村、闽南古厝、华侨故里、红色革命遗址、特色温泉、洪濑鸡爪、金淘盐露豆干等特色美食、众多的宗教古寺庙、森林林场以及侨乡、教育、生态等资源，结合锡雕技艺、木偶戏等民俗文化，打造以宗教禅修康养、精品高端度假、医药研学度假、文化研学、羽毛球主题运动康养、山水运动康养、温泉文化康养、茶文化康养度假、乡村田园康养、美食文化体验为一体的山水生态运动康养度假区。

### （三）工业主题 · 商务研学旅游区

该片区包括省新镇、仑苍镇、水头镇三个乡镇，紧邻南安市区西部区域。

该片区发展依托九牧工业园、中国水暖城、英良石材自然历史博物馆等核心资源，以国家工业强镇的影响力，融合南安极具特色的建筑材料设计、水暖厨卫设计、智能家居于一体，创建一流的设计产业基地，打造以工业主题研学、商务旅游为一体的工业主题商务研学旅游区。

### （四）人文休闲 · 特色体验娱乐区

该片区包括英都镇、翔云镇、东田镇三个乡镇，南安市区西部山地区域，紧邻安溪县和厦门市同安区。

该片区发展依托南坑古窑、宝湖岩、龙须岩、云顶山、黄巢山、东田镇抽水蓄能综合文旅小镇等核心资源，在南坑古窑址的海丝文化遗址基础上，做大陶瓷文化，同时结合生态资源、名人资源，打造以窑址主题文化体验、生态娱乐休闲、农业观光度假、名人文化休闲为一体的人文休闲特色体验娱乐区。

# 第六章全域旅游产品体系及提升规划

## 第二十一条 重点景区分级

本次规划南安市全域旅游示范区的旅游供给分为三个层次，包括国家级景区（14个）、国家级旅游度假区（2个）、省级旅游度假区（8个）。

### （一）国家级景区

重点推进九日山、安平桥（五里桥）和郑成功文化产业园三个景区的提升建设。整合各个景区周边资源，完善配套服务，丰富现有景区业态，以高质量标准创建南安市的三个AAAAA级景区，充分发挥海丝文化、成功文化的深厚历史底蕴，打造南安市“海丝南安”、“成功南安”的两大文旅品牌。

提升现有的凤山寺、天柱山香草世界、叶飞故里红色旅游区、英良印象五号四个AAA级景区为AAAA级景区。

规划六个AAA级景区，包括灵应风景旅游区、金英文化生态旅游区、向阳乡五台乐山旅游区、雪峰文化康养度假旅游综合体、水上大世界、九牧工业园。

### （二）国家级旅游度假区

依托于九都镇山美水库的优质山水资源，整合周边村庄、特色企业，结合文化艺术、特色运动、科普研学、高端精品生态休闲度假，打造山美水库生态休闲旅游度假区。

依托于杨子山矿区，在生态修复的基础上，结合艺术石雕文化、数字科技剧场、书院文化、矿坑酒店度假、极限运动、地质研学等业态，打造国家级矿山文化休闲度假旅游区，同时创建国家级生态旅游示范区。

### （三）省级旅游度假区

规划九个省级旅游度假区，包括码头闽南文化研学度假区、童话小镇温泉花园旅游度假区、五峰山生态文化旅游区、清境桃源旅游度假区、凤巢山生态旅游度假区、眉山乡南安茶产业博览度假区、九仙斛康养旅游度假区、印山农场休闲度假区、水头镇天心洞景区。

## 第二十二条产品体系规划

调整旅游产品供给结构，盘活存量旅游资源，优化提升现有旅游产品，多样开发全新旅游产品，推动旅游产品转型开发和品牌提升，构建完善的旅游产品体系，促进旅游产品开发由资源导向向市场开发导向转变，由一般性观光产品向文化体验式旅游产品转变，由区域性品牌旅游产品向世界性品牌旅游产品转变，全面提升南安市旅游产品的核心吸引力和旅游竞争力。

根据南安市资源特色及旅游市场的需求，以点带面，以线串点，景区核心引爆带动周边乡村振兴，以主题游线联动全域发展，推进产品梯度建设，规划构建南安市全域旅游目的地“2+6+9+3N”产品体系，包括2大龙头旅游产品、6大重点旅游产品、9个支撑旅游产品、N个特色旅游产品、N个特色旅游小镇、N个乡村振兴典范。

## 第二十三条 构建核心吸引

依托“海丝文化”和“成功文化”，培育“海丝文化活态博物馆”、“成功故里休闲度假带”两大龙头旅游产品。整合散落资源，形成组合拳，重拳出击，构建南安市全域旅游核心引爆，竖立南安城市品牌形象，重塑福建省旅游格局，使南安成为具有世界影响力的文化旅游目的地。

### （一）海丝文化活态博物馆

**1.项目定位**

**世界·中国海丝文化旅游目的地**

**国家双AAAAA级旅游景区**

**沉浸式“宋元海上交通史”文化体验首站**

**2.发展思路**

（1）构建两大核心组团：以南安市的九日山、五里桥两大海丝文化遗产和核心景区资源，做好“海丝文化”品牌，完善九日山景区配套，延展文化旅游产业，植入互动沉浸式文化体验产品，修复丰州古镇、金鸡古港，梁安古港、莲花峰等，复原宋元海丝文化古镇的盛景，整体打造九日山海丝文化旅游区；提升改造五里桥，结合南安市文化创意产业，由4A升5A，打造成为五里桥海丝文化产业园，形成两大核心吸引。

（2）联通海丝文化走廊：通过滨海海丝绿道、水上航线、旅游景观大道，串联汉侯博物馆、东田镇南坑古窑、北部码头镇海丝源头、向阳乡五台乐山以及古官道等海丝文化节点，山海联动，联通南安市内部山海海丝文化走廊，打造海丝文化活态博物馆；远期，联动泉州其他20个海丝文化代表性古迹遗址，形成世界海丝文化目的地。

**3.核心项目**

（1）九日山海丝文化旅游区

围绕九日山5A级景区核心吸引，利用周边矿山修复、复原丰州古镇历史风貌以及梁安古港、金鸡古港，打通水上游线和陆地主题绿道，依托紧邻泉州高铁站、东部游客集散中心的交通优势，整体构建九日山海丝文化旅游区，打造南安市首站旅游目的地。主要包括九日圣境·历史文化景区、海丝文化·主题体验度假区、千年古邑·文旅小镇、山水海丝·主题绿道四大功能区域。

①九日圣境·历史文化景区

整体提升九日山景区风貌，引入科技互动类体验产品，丰富文化宣教内容，增加参与感和体验感，增加人气，提升品质。充分发挥“九日山海丝起点”这一重要地位，以海丝祈风文化节为主要依托，增加海丝文化活动节，利用互动科技技术，重现古代祈风仪式、展览海丝相关文化产品、向游客沉浸式展现宋元世界丝绸之路风情画卷，搭建世界海丝文化交流融合平台，旨在将海丝文化节打造为九日山景区的旅游高潮点。

②海丝文化·主题体验度假区

围绕九日山5A级景区核心吸引，以生态修复、碳中和、城乡融合发展理念，以原真保护、活态传承、有效利用为先导,重塑生态空间，重构产业功能，利用周边矿山修复作为生态文旅服务承载, 整体打造海丝文化主题体验度假区。包括海丝福船文化主题园、海丝数字文创艺术园、海丝主题酒店区、都市共享农庄和野奢峡谷等五大项目，建设旅游接待、历史研学、生态科普、休闲娱乐、文化互动、创新产业、山体运动、野奢度假、夜景体验等多功能为一体的主题体验区。

③千年古邑·文旅小镇

以闽南文化、海丝文化为核心，对原有丰州古街进行修缮保护，复建四大城门及部分城墙，整治护城河，保护修缮古民居、古街巷。原汁原味地保留特色建筑的同时，注重时尚潮流新元素打造，丰富老街业态，提升闽南古镇建筑历史文化街区对年轻消费群体的吸引力。临街重点布局主题餐饮、零售工坊、休闲娱乐、精品客栈、文化驿站五大业态；打造古今文化交融、产品内涵丰富的特色主题街区，争创申请第二批国家级旅游休闲街区。

④山水海丝·主题绿道

打通晋江流域滨水绿道与九日山、丰州古镇、海丝文化主题体验度假区的各个旅游节点之间的联系，打造山水海丝主题文化体验绿道。

（2）五里桥海丝文化产业园

规划对现有景区风貌和业态进行整体提升，并以现代科技手法呈现五里桥发展历程；向东联动晋江安平桥区域整体发展；向西提升百年老街的历史风貌，再现历史繁华盛景；向北利用可用地延展海丝文化产业，创建文化产业集群，形成以五里桥海丝文化遗产为主题的文化产业园；向南打通水上游线和滨江绿道，联动海岛，重走海丝文化体验之路。创建成为国家AAAAA级旅游景区、南安市文化艺术人才高地、泉州市闽南文化研学基地、海峡两岸文化创新孵化基地。主要包括五里桥文化公园、文创产业园区、百年民俗商街三大功能区域。

①五里桥文化公园

规划以五里桥为载体，展示海丝时代福建省各地桥梁文化，打造福建省桥梁历史博物馆，再现一个“在用”的文化遗产。

以五里桥古桥梁建造体验为核心吸引，结合宋元海丝期间福建桥梁的高超技艺，利用现代科技投影手法对桥体进行整体亮化，通过沉浸式体验打造福建首个桥梁文化展示体验园，全面感受宋元海丝桥梁文化精髓。

公园景观风貌提升，建设主题绿道。挖掘桥梁水利文明的运用现代的艺术手法，利用浮雕景墙，文化栈道汀步，水车景观小品等，创造一个主题长廊，融入五里桥发展历程，沿线展示古桥梁文明的发展史。同时，在公园内植入湿地科普教育，水上祈福、民俗活动等内容，丰富游客体验。

②南安市文化创意产业园

在五里桥景区北部，利用可用地打造南安市文化创意产业园，延展海丝文化产业，吸纳闽南的工艺文化、艺术创新，以及非物质文化的人才培训，创建文化产业集群，形成以五里桥海丝文化遗产为主题的文化产业园。打造南安市文化艺术人才高地、泉州市闽南文化研学基地、海西两岸文化创新孵化基地。

③百年老街

针对景区西部的百年老街，在风貌提升的基础上，将海丝文化、民俗文化延展为契合当下消费者需求的业态，在业态布局时以“一店一品”为核心原则，打造为以民俗文化为特色的体验式商业街。引入木偶戏、南音表演等休闲娱乐业态，植入小型影院、酒吧、茶室、夜间餐饮等消费型业态。

### （二）成功故里休闲度假带

**1.项目定位**

**世界成功文化圣地**

**国家AAAAA级旅游景区**

**海峡两岸文化研学度假区**

**2.发展思路**

围绕成功故里文化品牌，依托郑成功纪念馆（AAA景区）、郑成功陵墓、郑成功故居、延平郡王祠、开台圣王庙、海上视师石等资源基础，重点建设成功文化产业园。串联各个散落的资源点，提升整体主题风貌，打造成功文化体验之路。植入文化产业、文化交流研学、休闲度假等业态，联动泉州闽台缘博物馆，构建世界成功文化品牌。打造集文化休闲、历史体验、研学教育、休闲度假、文创产业等功能于一体的成功故里休闲度假带。

以“来南安、会成功”、“福见成功”为旅游口号，以重走成功之路为旅游主题，用“一路” 串联“一园、多节点”，全方位打造郑成功文化高地。

**3.核心项目**

核心项目包括成功文化产业园、成功文化体验之路两大部分。

（1）成功文化产业园

以成功文化产业园建设为先导⽰范，增加闽台文化风情街、国姓馆、国姓学舍、文化康养主题酒店等内容，打造闽台文化交流核心平台和海峡两岸高端疗养度假区。构建南安市南部核心引擎，带动周边乡村振兴，推动成功故里休闲度假带的发展，促进海峡两岸经济文化情感交流。打造成为国家AAAAA级旅游景区、海峡两岸文化研学度假区、闽南文化旅游特色小镇。成功文化产业园重点建设景区配套服务的古山小镇、成功文化体验区和海峡两岸的研学度假区。

①古山小镇 · 景区服务

依托产业园的入驻，古山村全力打造文化特色小镇(古山古风貌保留区），植入新业态，有机更新为闽南风创客、传统民宿、特色餐饮等功能于一体的文化机能空间，并设置非物质文化遗产如南音、高甲戏的演绎区域，发展特色旅游产业，助力乡村振兴。规划重点建设游客服务中心、停车场、古山特色小镇、闽台文化风情街等项目。

②成功圣地 · 文化体验

成功文化产业园将打造成为世界成功文化核心交流平台、全国首个体验式成功文化产业园，突出“成功故里”独一无二的地方文化IP,着力打造集文化展示、文化活动、主题祭祀、文化宣教于一体的成功文化圣地。

规划重点建设成功主题雕塑广场、成功文化馆、文化朝拜中心、国姓馆、国姓学舍等项目。

③情系两岸·研学度假

规划重点建设海峡两岸高端疗养度假中心、闽台文化交流中心、森林游览等项目，成为海峡西岸文化繁荣的重要支柱、成为闽台联系的有力纽带及两岸经济文化交流的新平台。

（2）成功文化体验之路

整合串联成功文化产业园、郑成功纪念馆、郑成功陵墓、郑成功故居、延平郡王祠、海上视师石等主要节点的重要交通道路，以成功文化和闽南文化为主题，重点提升南石高速、G1502 泉州环城高速出入口门户形象、201省道和成功南路道路沿线景观风貌等，提炼海战浮雕、海浪、战船、郑成功历史文化事件等元素，采用微缩景观展示成功文化，彰显文化特色，以艺术观光科普的手法，充分体现“重走成功之路”的主题，打造旅游风景大道。

## 第二十四条 培育重点项目

以南安市众多文化资源和典型景区为基础，延展现有景区业态，重点培育以红色研学为代表的叶飞红色主题旅游度假区、以宗教朝拜为代表的凤山寺文化旅游区、以闽南传统文化体验为代表的蔡氏古民居闽南文化旅游区、以山水主题休闲度假为代表的山美水库生态休闲旅游度假区、以矿山生态旅游为代表的杨子山国家级生态旅游示范区和以工业研学为代表的英良印象五号工业文化旅游区等产品，打造一批全国性旅游精品项目，丰富南安市旅游体验性，升级南安市旅游产品，构建全体验多元化吸引，多维度讲述南安故事，创造文化高地。

### （一）叶飞红色主题旅游度假区

规划扩大红色主题文化旅游区规模，以龙船山和金刚山为两大度假核心片区，联动周边村落、景观公园、山地生态资源、现状名贵植物园和其他闲置土地，培育红色爱国主义教育、山地生态康养运动和素质拓展教育产品，丰富旅游度假体验；同时，增强停车、乡村民宿住宿、旅游服务等旅游集散功能，提升景区承载力；提升现有红军洞、叶飞故居、华侨革命历史博物馆等，以沉浸式科技互动为切入点，展示红色历史画面；串联文殊院、八卦楼、千金庙、金淘书院、朵桥土楼等古建资源，发展青少年古建探寻及民俗体验。

规划国家AAA级旅游景区提升为国家AAAA级旅游景区，综合打造一个以红色旅游为亮点、以山地旅游为辅助、以爱国主义教育、生态涵养和朝圣旅游为补充的综合主题旅游度假区。

### （二）凤山寺“忠孝”文化国际旅游区

依托南安市独特的广泽尊王文化，加大对广泽尊王文化资源的深度发掘和文化产品的开发，加强文化产业、教育产业、养生养老产业互促，以宗教文化+国际文化交流为核心，以休闲、康体养生等产品为补充，打造国际凤山“忠孝”文化旅游胜地，成为广大海内外侨胞以特色宗教历史文化载体的精神纽带。重点依托凤山寺、东岳庙等宗教文化资源形成宗教朝觐文化聚集区；同时开发凤山寺周边乡村，形成信俗文化村镇和生态康养忠孝文化产业园。

规划国家AAA级旅游景区提升为国家AAAA级旅游景区，综合打造一个以国际交流、宗教朝拜主题旅游度假区。

### （三）山美水库生态休闲旅游度假区

规划在基于生态保护的原则上，不碰触生态红线，在红线之外的村庄、山体、山谷等区域，以文创基地+精品高端生态休闲度假+运动小镇为发展方向，重视深度体验产品的培育，打造夜晚经济，留住游客，打造国家级旅游度假区。

### （四）蔡氏古民居闽南文化旅游区

规划蔡氏古民居为核心，与周边用地进行联动，感受原真闽南文化、建设历史人文传承基地，打造闽南文化核心引爆型项目。围绕“闽台红砖古建文化、闽商文化、闽台民俗文化和非物质文化遗产”等要素，活化以蔡氏古民居为代表的“古建南安”特色旅游品牌，与“非遗”展示馆等文化展馆相结合。同时，在旅游区导入温泉度假酒店、商务酒店、商务会所、药膳百草、养生理疗、手工艺创意作坊、民俗演绎、特色酒吧、地方小吃、侨乡文化商业街等业态，结合浪漫花田等农田景观，配合滨河水景和均匀分布的特色景点，形成蔡氏古民居闽南文化旅游区，构建蔡氏古民居国学文化产业集群，引导台胞特别是台湾青少年寻找闽南“乡愁”记忆，打造南台融合发展示范项目。打造为国家AAAA级景区，并申请列入中国世界文化遗产名录。

联合官桥古街，以“商贸购物+休闲娱乐+文化创意”为核心，致力将立新古街区打造成闽南地区具有影响力的“民国骑楼文化创意街区”，同时为蔡氏古民居闽南文化旅游区提供相应的旅游配套设施。

### （五）杨子山国家级矿山生态旅游示范区

规划将通过生态修复实现生态环境的重建，通过产业功能的植入实现地区活力的塑造，打造成为面向厦门大都市圈、服务新石井的高品质城市后花园和山地生态休闲旅游区。将聚焦生态特色体验、地质研学、运动养生、观光度假、科技互动体验、石雕博览、书院文化、矿坑度假、商业文化等功能，以生态修复、景观重塑和业态植入，打造成为国家级旅游度假区和国家级生态旅游示范区。

### （六）英良印象五号为首工业文化旅游带

规划联合五大石材工业龙头景点，共同创造国家AAAA级景区，结合其他工业文化体验点，共同打造文创服务高度聚集的石材文化创新发展区，打造全国石材工艺生产设计基地和交易中心。其中，官桥镇重点发展艺术石材产业，水头镇重点发展石材文化会展、石材文创设计等以高端、增值为特色的石材服务业，石井镇重点发展石材现代物流产业及石材现货交易、仓储报税等石材配套服务，推动产业集聚发展，形成国际影响力。

## 第二十五条提升支撑项目

依托南安市的山水生态、历史文化、华侨文化、宗教文化、工业文化、八闽文化等优质资源，提升现有景区品质，整合散落景点，构建“一花、一果、一文、一宗、一智、一野、一泉、一哲、一侨、一石”的十大支撑旅游产品体系。

### （一）天柱山香草世界景区

规划以景区现有花海+山顶爱莎城堡+龙形雕塑为依托，升级打造成为以中西方爱情主题高端定制为核心，集合健康精品生态休闲度假、素质拓展、生态观光、康体养生等产品，完善景区高端酒店度假、花卉健康养生等配套，整体提升景区周边风貌，利用山下农田打造大地艺术，使其由3A景区提升为4A景区，成为南安市唯一的爱情主题为主的综合休闲度假区。远期可联合凤山寺，形成“龙凤和鸣”的度假祈福之旅。

### （二）五峰山生态文化旅游区

规划以五峰山生态修复为基础，结合施坪村李贽文化，一片寺、觉海山开化洞宗教文化、石窟文化等综合生态文化体验，联合乡村振兴，提升整体风貌和旅游体验业态，集石雕艺术文化、多元文化体验、研学科教、体育健身、休闲娱乐、特色乡村体验等为一体，构筑“纯、净、雅、幽、隐”的哲学文化思想研学基地，打造省级生态文化主题旅游度假区。

### （三）奎霞村华侨文化交流中心

以省级传统村落奎霞村的华侨历史文化基底为核心，整体提升，利用特色建筑植入旅游体验业态，构筑南安市华侨家族博物馆，活化“世界闽南大观园”，集合华侨文化交流基地、寻根祭祖、艺术写生、特色民俗度假为一体的华侨特色村，形成福建省华侨归乡的第一家园，为广大华侨回国建设家乡提供平台。通过古村落的规划保护、微景观改造和文化创意，将奎霞古村落打造成人文艺术欣赏、侨民谒祖寻根、文化生态休闲功能兼具的复合型人文基地。唤醒那沉睡的历史记忆，使那深藏的艺术瑰宝重放异彩，打造南安奎霞“家”主题影视艺术体验村。

### （四）灵应风景旅游区

依托现有灵应寺景区和省级森林公园，扩大周边4500亩范围作为灵应风景旅游区，打造集生态旅游、宗教朝拜，休闲度假一体化宗教生态旅游区。联合北部凤山寺，做优“宗教南安”品牌。

### （五）码头闽南文化研学度假区

以历史文化名人欧阳詹作为主要的核心IP，联合高盖山人文景观（遗址）与欧阳詹文化产业园，同时依托码头镇现有的诗南音乐水乡、铺前土楼、侨史馆、稻田风光等基础资源，全面融合国学文化、畲族文化、侨乡文化、音乐文化、农耕文化等的闽南特色文化，打造出集文化研学、国学培训、求学祈福、生态休闲度假为一体的闽南特色研学旅游度假区，成为南安重要的研学基地之一。

### （六）童话小镇温泉花园旅游度假区

以多元跨界业态提升的特色化思路，打造个性化、地方化、特色化提升温泉产品，通过文创、产业融合等手法，对中药、养生等与温泉的叠加。实施品牌化打造，积极引进国际知名温泉SPA，引导发展一批大众温泉休闲的温泉设施与产品，满足不同消费群体。此外，结合周边田园乡村，丰富绿色田园和乡野体验产品，打造集温泉度假、农业观光、文化休闲、商务会议、高端养生等为一体的多功能的省级精品温泉度假村。

### （七）清境桃源景区

景区现状基础较好，增加多元化的体验创新产品，整体提升打造成为素质拓展、家庭亲子游乐、野奢度假、康体养生为一体的旅游度假区，成为泉州市近郊生态旅游目的地。

### （八）印山林场休闲度假区

利用印山林场的优势生态资源，规划在景区现状基础上，利用现状水域，植入水上休闲娱乐项目，提升景区业态品质，打造成一个集森林康养、果蔬采摘、团建拓展、娱乐体验、旅游度假为一体的综合性旅游度假景区。

### （九）九牧工业园

基于工业园区现状，结合智慧家居和“泛家居”产业模式，以科技精英生活之旅开展工业研学、商务会展、国际研讨会议等工业旅游体验，打造成为南安工业研学基地典范。

### （十）东星奢石馆

整个博物馆分主题展区，跨越整个中国文明史，从远古时期到现代，打开尘封的历史，透过“石”的痕迹，触摸着石的历史向世人证明石在人类社会进步中的重要性。

## 第二十六条优创特色项目

### （一）特色景区

整合南安市全域旅游资源，联动南北格局，坚持盘活存量、提质增效的原则，全面提升老景区景点，遵循市场需求和本地特色开发创新型的新景点，重点优化建设14个特色项目，增加南安市全域旅游产品层次，塑造多样的产业集群和文体旅体验景点。

**1. 官桥镇泗溪村汽车主题园**

在现有基础上新建自驾车营地，住宿餐饮配套、未来汽车公园，打造集专业赛事、试驾基地、培训、会议、住宿、餐饮为一体的综合汽车主题公园，成为福建省汽车、摩托车、房车、拉力赛车等汽车体育赛事项目的最佳选择，打造全国首屈一指的汽车主题休闲旅游目的地。

**2. 大佰岛海岛旅游区**

大佰岛未来旅游规划项目主要包括以水上游乐为主题的嘉年华主体建筑、以狂欢节庆为主题的渔人码头步行商业街及高端滨海国际社区,增设人工沙滩运动场地、海上运动区、提供特色休闲设施、开展全年龄层次活动，享受纵情欢愉的海岛度假之旅。

**3. 眉山乡南安茶业博览产业园**

以眉山乡现有的皇旗尖、四峰茶场、三竹有机茶园三个当地相对成熟的茶业品牌为基础，规划联动云山宫、观山村古大厝建筑群等历史文化景点，融合元宇宙数字科技创新模式，以区块链、人工智能、人机交互等新兴技术推动茶产业创新发展，打造茶文化主题旅游、茶业科技观光游览、茶艺研学、山体康养等主题产品，扩大眉山生态农业产业链，强化眉山生态农业文化品牌，包括裕农牧业、山风御茶、眉山文化茶园、眉山文化茶都等项目，打造南安市茶产业集群。

**4．九仙斛康养旅游度假区**

规划致力打造“农游合一”新产业，扩大现有园区产业链，积极塑造三产融合的典范，打造生产、观光、农业体验、中药研学、中草药康养度假为一体的九仙斛康养旅游度假区，构建多元化旅游度假养生综合体。

**5. 金英文化生态旅游区**

规划以宝湖岩为主体，发掘特色民俗文化，每年正月初九日举行英都昭惠庙观赏大型民俗活动“拔拔灯”等，依托现有生态资源、文化资源，开发生态旅游区，建设3A级景区。

**6. 向阳乡五台乐山旅游区**

规划依托五台乐山、观日山、海丝古官道优质旅游资源，完善五台乐山基础设施配套、联动南部海丝文化底蕴，整体打造集生态观光、摄影采风、朝拜祈福、海丝文化体验于一体的生态文化休闲旅游区，形成与南部九日山海丝文化南北呼应的文化体验旅游线路，感受山海海丝文化圣境。

**7. 雪峰文化康养度假旅游综合体**

规划以佛教文化为切入点，塑造佛国夜景核心吸引，规划“入口服务区、文化朝觐区、禅修度假区、生态休闲区和乡土民宿区”五大功能分区,打造佛教主题康养旅游区。项目核心区占地面积79454平方米，主要建筑面积36600平方米，其中先期启动舍得行馆、甘露台、听雨楼、建设中医馆、生态停车场、中心广场、公园等旅游配套设施。

**8. 官桥岭兜村红色教育基地**

规划完善基地研学旅游接待的配套设施、建设双拥文化纪念展示馆以及其他红色文化教育的展览与互动基地，全面展现军民融合文化与军事题材文化，打造独具特色的红色文化基地，定期组织福建省乃至全国的红色文化党建活动培训和研学旅游。

**9. 翔云镇云顶山农业观光园**

充分利用翔云镇的地理优势、人文优势、环境优势，大力推进第六产业园生态农业基地建设，打造特色农业产业链，融合康养、文旅、生态功能，形成“产业、 康养、文旅、生态”四位一体化的可持续发展格局，构建集生态产品生产、生态旅游、休闲度假和生态农业示范开发为一体的新型生态园区，打造南安市的特色康旅小镇，成为周边城市的“后花园”。

**10．黄巢生态休闲旅游度假区**

景区规划联合现有漂流项目，结合优越的生态环境和文化资源，提升旅游体验和住宿等相关服务配套设施，增加活动类型，丰富户外体验业态，综合打造集生态观光、文化古迹游览、户外休闲、素质拓展娱乐、野奢度假于一体的综合型户外生态休闲旅游度假区。

**11．水上大世界**

水上大世界在原有基础上提升游玩产品品质，丰富水上游乐项目，引爆暑期出游季。

**12．仑苍镇中国水暖城**

规划以福建省水暖工业园为依托，以“中国水暖之乡”仑苍镇为核心，结合"中国水暖阀门基地镇"英都镇，共同建设集水暖博览、贸易、物流、商务一体化的一流工业产业园，打造工业旅游示范基地，联合南安市英良印象五号、九牧工业园等工业园区共同打造南安市工业旅游精品游线。

**13.南安市研学实践教育基地**

该项目用地规划约190亩，总建筑面积42767平方米，建设内容包括自然文化区、红色文化区、生活区、综合实践区、体育研修区、海丝文化区、工业产业研学区、非遗文化区、生活体验区、课外劳动教育区等工程。

**14.南山颐养园旅游度假区**

规划在官桥镇与霞美镇、晋江紫帽镇交界处，选址于南安市官桥镇竹口村，建设集养老、养生、休闲、度假为一体的康体疗养休闲养老公寓。

### （二）特色小镇

依托南安市温泉资源、特色医疗资源、玫瑰主题农业资源，以及海丝窑址文化、奥运体育文化、皮划艇运动基地，充分发挥旅游产业的关联作用，加大旅游扶贫力度，通过强大的旅游市场优势，融合新型产业城镇、旅游村落的活力带动，积极培育七大特色主题小镇，通过政府引导、农民参与、市场运作、企业主体的模式，积引领城镇化，创新实施旅游扶贫，带动乡镇经济振兴。

1. **东田镇南坑窑址文化小镇**

依托东田镇南坑古窑址，发掘陶瓷文化潜力，增加业态，提高吸引力和参与性、互动性。设立陶艺创作基地，通过陶艺馆、手工DIY、南坑窑址博物馆等，做足陶瓷文创产品，做精陶瓷艺术景观，做大陶瓷文化产业，打造集产业集聚、文化旅游、艺术景观于一体的特色陶瓷艺术文化小镇。

1. **中国福建皮划艇体育文化小镇**

小镇位于特色乡村林坂村，南安市历来为全国体育强市，为国家培养多位不同项目的奥运冠军，加之晋江东溪水资源丰富，利用激流回旋基地片区有可开发用地，结合乡村振兴建设，可打造以皮划艇为主要项目的体育文化小镇，集项目训练基地、体育文化传播、乡村特色旅游于一体。

1. **罗东医疗康养小镇**

罗东镇依托质子医疗医院，结合大旗山生态园、广峰寺禅修，开发建设广峰文化朝圣生态园，荆坑峡谷景观生态园以及北部特色农业生态园，打造以医疗+禅修+康养，引入全方位的康养服务体系，以及养老产业等，医疗器械结合园艺疗法、森林疗法，打造全国首屈一指的医疗康养小镇。同时，依托南安奥运冠军的深度影响力，罗东镇作为羽毛球冠军黄东萍的家乡，应重点推进罗东镇的体育建设，主要包括乡镇主题风貌、主题体育场馆、相关运动产品链条等开发建设，在罗东镇医疗+禅修+康养的基础，结合羽毛球运动，打造羽毛球健康小镇。

1. **洪梅镇山地海鲜小镇**

利用其全国最大的海鲜贸易集散地的资源条件，打造高端海鲜美食体验特色小镇，开展海鲜美食文化节，美食赛事等等，拉动人气，带动地方品牌经济。

1. **洪濑特色小镇**

围绕洪濑镇生态资源、美食之都及深厚的历史底蕴，结合中国羽毛球教父王文教故乡，打造集旅游、体育、美食、生态休闲一体的历史古镇，构建美食小镇、洪濑羽毛球主题国潮运动基地两大主题核心项目。以丰富多彩的洪濑贻庆鸡爪、黑粿、碗糕、九层粿、酸菜面、润饼、鸡卷、金枣等泉州“十佳”名小吃、中华名小吃等为依托，打造特色传统美食小镇。洪濑羽毛球主题国潮运动基地建设成以生态景观为基底，集专业羽毛球训练、羽毛球文化展示、潮玩运动、亲子娱乐、购物、餐饮于一体的体育文娱综合体。

1. **东田镇抽水蓄能综合文旅小镇**

项目规划选址位于东田镇桃园村和凤巢村，规划面积约5000亩，将结合南安市抽水蓄能电站项目同步开发综合文旅项目。项目深挖南安东田文化旅游资源，将抽水蓄能电站建设与文旅产业发展相结合，建设既突出南安东田资源禀赋、又彰显水电工程特色符号的自然生态旅游示范性项目。

**7.码头新汤古渡口温泉文化小镇**

未来联合村庄、文化中心、广场、诗溪沿岸大面积的湿地、农田等空间，通过风貌整治、景观提升，结合码头镇古渡口文化，进行综合开发，打造成为生态温泉度假村和码头镇旅游集散中心。

## 第二十七条 促进乡村振兴

### （一）乡村旅游发展策略

1. 建立成熟发展模式，推进特色乡村旅游项目建设。

2. 引导立足经典，找准发展定位，加强乡村旅游品牌建设。

3. 健全乡村文旅营销体系，创新消费模式。

4. 优化利益联结机制，拓宽投融资渠道。

### （二）乡村振兴典范

**1. 燎原村**

燎原村以“商旅小栈、农禅结合”为主线，着力打造集生态、商旅、研学、休闲于一体的乡村生态文化商旅综合体，是乡村振兴和文旅产业结合的集大成者。在现有基础上新增南安市燎原主题轻奢酒店和丰美燎原艺术街区两大主要项目。燎原主题轻奢酒店以打造“燎原”样板 ，融入丰美燎原“四个一”产业集群为目标，建设集文化、旅游、商业、休闲等功能于一体的主题特色星级酒店。丰美燎原艺术街区依托以建设海丝名城和乡村振兴为契机，构建研学实践教育与乡村产业发展规划结合的文旅融合研学实践教育服务平台。拟建设包括“泉府印象”世遗文化综合体验馆、传统技艺研学中心、文化创意与体育旅游公园、禅文化交流中心、农耕研学体验场、生态休闲文化中心等研学实践教育区块，构筑都市半小时即达的以泉州海丝文化历史传习、传统文化沉浸式研习、禅意农耕生活为亮点，融合文化艺术、智慧农业、科学体能教育为一体的新型研学实践教育示范基地，打造“教育+”文旅融合发展的经济潮和产业链，全面推进乡村振兴战略发展目标。

**2. 山城村**

山城村规划建立红色拓展基地，开展党建培训，建立红色文化乡村旅游特色村，打造乡村振兴示范点。

**3. 华美村**

华美村规划开发特色住宿，特色餐饮，农家乐等，利用现状古民居打造特色商街，拉动黑芥菜等地方农副产品及特产的销售，打造山地特色乡村振兴典范。

**4. 梧坑村**

梧坑村可依托现状资源，打造以满族文化为特色，集民族文化，乡村体验、农耕采摘、休闲娱乐于一体的特色旅游村，打造乡村振兴典范。

**5. 坑口村**

坑口村依托“戏神”田都元帅雷海青的文化资源，村庄可开设木偶戏体验项目，定期举办田都元帅祭祀活动，结合休闲项目，打造特色文化旅游村。

**6. 岑兜村**

岑兜村深入挖掘国家级非物质文化遗产高甲戏的渊源，保护文化传承，结合现代思路，将岑兜村打造成以高甲戏为主题的主题文化村落。

1. **福铁村**

福铁村风貌古朴幽静，可结合旅游配套，打造乡村休闲，艺术采风，农耕体验于一身的特色古村落。

1. **观山村**

观山村重点推进百年古厝历史文化之旅和生态茶园体验休闲之旅特色旅游，增加亮化，打造古厝夜景，增加夜经济，注重特色民宿开发，联合⻩旗尖茶业，增加采摘、茶艺等体验项目，打造特色乡村旅游。

1. **满山红村**

满山红村充分利用林氏民居(林路厝)建筑特色，结合旅游配套打造以杜鹃和民居大厝为特色的休闲旅游村。

**10. 光前学村**

光前学村利用国光中学的教育典范，整体开发光前教育主题公园，以教育为主题综合发展，打造研学教育基地。

**11. 竹口村**

竹口村位于官桥镇，依托五塔岩风景区发展乡村旅游，被评为“省级三级旅游村”、泉州市“美丽乡村”示范宜居村、南安市“旅游特色村”，竹口村以建设文化墙为契机，做“活”村文化，精心绘制的具有竹口特色的文化墙，成为竹口村一道靓丽的风景线。

**12.鹏峰村**

泉州市侨乡文化名村鹏峰村依托“鹏峰十二景”，提升集传统文化、侨乡文化、红色文化、农耕文化、宗教文化为一体的省级乡村旅游特色村，突出研学、休闲、康养等多方面旅游价值，规划推出农耕采摘项目，包装手工面线农产品、八寸蓑衣工艺品等，完善旅游配套设施，打造农文旅融合发展典范。

**13.大庭村**

大庭村以创建省级乡村振兴试点村为契机，串联“高盖、仙美”沿线两村，三村共建乡村振兴发展靓线，连线约10公里；同时，在“文宗古地，侨韵乡愁”为创建主题的基础上，规划提出“文宗新古地、侨桥美大廷”的总体定位，做好“侨”和“学”的文章，将大庭村打造成为“南安海丝文化源上源、八闽乡贤文化引领地、中华传统文化沉浸林、文体旅教研学基地”。

此外，还有官桥镇的山林村、九溪村、霞美镇沃炳村、金山村、向阳乡坑头村、翔云镇翔山村、沙溪村、九都镇金圭村、水头镇朴一村、呈美村等多个主题乡村。

### （三）乡村旅游专线

规划联动区域重点乡村，以丰美燎原村为游客导览中心，设置乡村旅游专线大巴，串联各个乡村及景区，让各个乡村各具特色，逐步扩大区域影响力，充分发挥“一村一品，一村一特色”的乡村发展路线，未来联动福建省十条乡村旅游打卡路线，带动乡村旅游经济发展，实现南安市乡村旅游产业遍地开花。

## 第二十八条 构建十大主题旅游产品线

在泛旅游导向下，本着业态创新的原则，综合文化类、遗产类、观光类、休闲类、康养度假类、运动类、研学类、商务会议类等全产品维度，打造全时全季全龄、多元化、主客共享的旅游产品，构建南安十大主题旅游产品线。

### （一）海丝文化非遗主题旅游

充分发挥“海丝源头”这一重要地位，以海丝商贸的“产、运、销”为主要线索，以海丝祈风文化为主要依托，以“九日山、五里桥”为主要展示内容，打造集文化体验、休闲娱乐、民俗研学、古镇主题度假等功能于一体的山海联动海丝文化主题旅游，向游客沉浸式展现宋元世界丝绸之路风情画卷，搭建世界海丝文化交流融合平台。

### （二）成功文化体验主题旅游

以“福见成功”、“来南安，会成功”等为旅游口号，结合郑成功博物馆和文化产业园，以重走成功之路为旅游主题，打造集文化体验、会议研讨、高端度假等功能于一体的海丝文化主题旅游，全方位塑造郑成功文化高地，建立与台湾合作的爱国交流平台。

### （三）生态康养休闲主题旅游

充分发挥南安生态、气候、宗教文化等优势，围绕康体旅游发展方向和空间布局，积极引进国际国内气候康养、生态康养、中药康养、运动康养、温泉康养、医疗康养等养生品牌机构入驻，以宗教禅修康养、精品高端度假、中草药康养、现代医药度假、山水运动康养、温泉文化康养、茶文化康养度假、乡村田园康养、美食文化康养、野外露营康养为主要方向，建立完善的旅游服务配套体系，健全健康养生养老服务网络，形成品质服务，打造休闲山地观光和多元化康体养生生态度假目的地。

### （四）红色爱国教育主题旅游

以叶飞故居、泉州华侨革命历史博物馆为核心，联合历史遗迹、双拥文化等红色文化资源，结合周边山地和乡村资源打造军事素质拓展基地和爱国教育基地，开发红色旅游产品，采取“红色旅游+研学旅游”的开发模式，形成独特的红色教育品牌。

### （五）闽南文化研学主题旅游

加强对传统文化资源的挖掘，重点传承和保护闽南建筑、高甲戏、提线木偶、南音、锡雕等闽南文化，深度开发闽南文化研学主题旅游线路，以闽南传统文化、名人文化为基础，针对闽南建筑、非遗文化、民俗文化开展研学，建设闽南文化研学中心，构建福建省闽南文化体验胜地。

### （六）工业商务科普主题旅游

以世界石都的工业文化旅游为主要方向，结合水暖、智慧家居、鞋业制造、科技智造等多方面的工业文化体验，开展工业交流研讨平台，创建多个工业旅游示范基地，融于福建省工业旅游精品线路，盘活南安市工业旅游市场。

### （七）寻根祭祖文化主题旅游

主要以海外华侨为主要客群，挖掘各个国家的侨民历史文化，开展寻根祭祖文化旅游活动。

### （八）特色研学度假主题旅游

结合重要景区节点，全面构建自然类、科普类、文化类、拓展类、工业类、红色类六大类研学基地，打造各类人群研学度假游，联动周边城市，带动区域研学目的地旅游市场。

### （九）夜游南安古邑主题旅游

打通东溪、西溪两线沿岸慢行系统，结合重要节点打造城市故事秀、民俗文化秀、非遗文化商街，水上南安等夜游产品以及网红旅游产品，引爆泉州旅游，吸引人，留住人，提升市民以及周边城市对南安旅游的信心，增强城市知名度。

### （十）运动休闲娱乐主题旅游

发挥南安市滑翔伞基地、皮划艇训练基地、足球训练场、五里桥休闲慢道等多项运动基地，联合众多运动协会多方协作，发扬南安市奥运健儿体育精神，培育发扬竞技体育，以“体育+”的发展推进城市配套升级、景区产品创新、大健康产业的跨界融合，挖潜体育经济，推动体育事业，打造国家级全民运动健身模范市。

南安市依托国家需求、市场需求、市民需求，构建三大类文化体育旅游产品,体育强国，全民健康，打造全国文化体育示范市。

**1. 体育+城市--建设城市全覆盖的全民体育运动产品。**

**2. 体育+景区+乡镇--培育一批有主题的文化体育度假产品。**

打造景区特色优质IP，提升重游率。通过景区游览方式升级，促进消费方式 升级。

传统景区发展模式突破：通过植入体育休闲产品、创新体验性项目、依托景区开展的户外旅游线路对景区进行提升。

推动景区发展：通过体育产品从观光游延伸到休闲游，延长停留时间，以客 单价提高的方式推动景区发展。

推动乡镇体育产业发展：依托奥运举重冠军李发彬家乡水头镇、奥运羽毛球冠军黄东萍的家乡罗东镇、皮划艇训练基地所在的梅山镇、汽车越野基地所在的官桥镇、滑翔伞基地所在的九都镇等特色体育运动基础，创建一批以体育为引领的运动主题小镇，带动乡镇体育旅游发展。

**3. 体育+赛事--运营全民品牌的“专业竞技+大众健康” 主题赛事。**

以城市品牌赛事为业态核心，引爆区域体育旅游热点，为南安进行高定化设计实现体育健康智能化和数据化，以“专业竞技赛事+大众体育赛事”构建南安市城市体育嘉年华。

# 第七章全域产业联动

## 第二十九条 全域产业布局

根据南安旅游资源分布特点及产业发展方向，形成产业集群空间布局构想，打造全域产业集群，构建5大特色链条。

**文化产业产品**：以海丝文化、侨乡文化、郑成功文化、红色文化、闽南文化等特色文化产业结合的传统非物质资源创意发展链。

**农业产业产品：**以中草药、茶、花卉、果林田园等农业资源结合二、三产业发展链。

**体育产业产品：**以国家赛事运动、水上运动、山地运动等户外休闲娱乐运动为主导的产业发展链。

**工业产业产品：**以石材水暖产业、二产加工产业、高新产业等产业资源跨界融合为主导的产业发展链。

**康养产业产品：**以温泉度假、田园医疗养生、滨海休闲为主导的产业发展链。

## 第三十条融合发展促进“旅游＋”

### （一）旅游+农业

南安市应依托其特色农业基础，大力发展“旅游+农业”，把农区变景区、田园变公园、农品变礼品、民房变客房，延伸农业产业链，提升休闲农业与乡村旅游的产品丰富度和品质，争创全国休闲农业重点县。

全域旅游规划重点推进的若干重点农业项目有：蓬华镇蓬华脐橙产区（国家农产品地理标志）、眉山乡南安茶产业博览度假区及观山村服务配套（生态农业） 、丰美燎原村（艺术农业） 、霞美金山村（主题农业） 、印山农场休闲度假区（科技农业）、向阳乡坑头村（铁皮石斛、金线莲、佛手等特色农业、主题农业）、翔云镇云顶山农业观光园（生态农业）等。

### （二）旅游+工业

南安市基于独特的工业环境及特色产品加工，衍生发展出集特色工业观光休闲、文化创意、个性化定制、手工体验、特色产品生产等一系列“旅游+特色工业”产品，形成南安市乃至福建省具有代表性的“旅游+工业” 新业态集群。依托石材、家居、茶叶、中草药等生产加工、服装鞋业加工、高新技术生产、传统手工艺等旅游纪念品加工生产等，结合南安文化创意的氛围，重点推进中国水暖城、北智谷科创园、九牧工业园、福建海西再生资源产业园、鞋业制造园区、泉州高端装备智造园、中草药加工产业园、农副产品加工产业园、雪峰华侨经济开发区、南安市文化创意产业园、“泉州芯谷”电子信息产业园、英良五号工业文化旅游区、石砻矿山主题公园、杨子山国家级矿山生态旅游示范区等工业旅游项目的建设。

### （三）旅游+文化

充分发挥南安市文化优势，深入挖掘历史人文和民俗文化资源，开发多业态文化体验产品，并构建闽南民俗风情演出、乡村微馆、非遗馆、艺术馆、文化水秀等多种类文化产品体系，广泛开展对外旅游文化交流与合作，扩大南安文化旅游影响力，形成南安旅游文化品牌。

### （四）旅游+康养

依托南安市海滨、森林、禅茶竹海、温泉、田园等丰富的康养旅游资源，迎合旅游消费升级趋势，以市场需求为导向，延伸健康旅游产业链条，完善健康旅游产品，大力发展以康体养生、健康养老为主要业态的康养旅游，把南安打造成为福建省具有较强影响力的健康旅游产业新高地，福建省健康养生旅游示范基地等。

### （五）旅游+体育

正值“2020年东京奥运会两位南安奥运冠军诞生”契机，应把握文体旅融合发展战略机遇，大力发展大众体育活动，并积极举办国际、国内赛事，依靠赛事引爆市场，并借机打造赛事休闲、娱乐、服务设施，推动体育旅游的发展。“旅游+体育”新业态主要从运动基地、体育小镇和节事赛事三方面分析。

**1. 运动基地**：重点建设一批体育休闲旅游基地和国家级体育训练基地。建设完成星空营地、迷失森林户外拓展基地，大力发展城市山地运动公园，加大皮划艇、滑翔伞、汽车越野、举重、羽毛球、马拉松等运动基地和体育场馆的建设力度，规划把南安建设成为具有国际品质的山海户外运动旅游目的地。

**2. 体育小镇：**依托南安奥运冠军的深度影响力，重点推进举重冠军李发彬的家乡水头镇、羽毛球冠军黄东萍的家乡罗东镇的体育建设，主要包括乡镇主题风貌、主题体育场馆、相关运动产品链条等开发建设。例如，充分利用水头镇石材产业，与举重运动结合，打造主题举重石雕体育公园；利用罗东镇生态康养基础，结合羽毛球运动，打造羽毛球健康小镇。

**3. 节事赛事：**南安体育节事赛事的发展要坚持市场化、商业化和品牌化的思路，重点举办若干有区域影响力、国际影响力的体育活动赛事，如南安国际马拉松、福建省皮划艇国际赛事、滑翔伞国际专业赛等，开展具有山地特色的全民健身活动，积极举办海丝主题马拉松运动节庆等。

# 第八章全域旅游公共服务体系构建

## 第三十一条 全域交通体系

### （一）对外交通串联建设

公路铁路（高铁）：建设形成区域互联互通的地面交通网络设想。通过福厦客运专线与漳泉肖铁路，打通南安与沿海各大城市的联系，成为深入福建西北部的交通大枢纽。中国首条跨海高铁福厦高铁即将建成，福州、厦门、泉州、漳州将形成高铁半小时交通圈。同时，昌福厦高铁也在建设中，规划南安北站。发挥南安区域性交通枢纽能级，打通旅游黄金环线。

航空机场：充分引流晋江机场、厦门高崎国际机场以及规划中的厦门新机场游客，成为南安旅游未来发展的巨大潜力。

### （二）全新交通网络构建

**1. “外联内畅”交通网络**

构建以高速为骨架，以省道乡道干支相连，连接邻县邻区的交通网络，形成“快行漫游”的自驾服务体系。建设文化休闲、山水康养、山地运动、滨海观光、工业商务等5条精品旅游观光线路。

从“海陆空”三个层面,承接交通集散功能与旅游驿站服务,全面辐射南安市若干旅游景区与节点。包括泉州站、南安北站、南翼新城站、石井港等4个省级旅游集散服务中心，以及南安市区、霞美镇、梅山镇、东田镇、蓬华镇等5个综合旅游集散服务中心。

打通通往主要景区的旅游专线、景区之间连接公路和旅游环线断头路，实现景区、乡镇之间的无缝对接。

**2. 实施“景区最后一公里”工程**

打通主要景区的旅游专线、景区之间连接公路和旅游环线断头路，实施景区形象门户提升、旅游电子地图引导专项模块开发工程，解决“景区最后一公里”问题。加快推进景区形象门户提升工程。创新“景区形象门户”概念，统筹全域快速交通--绿道--景区外围衔接道路--景区门户及游客中心相互衔接，实现公共交通与景区内部交通无缝对接，以及全域场域环境与景区内景观氛围的无缝衔接，彻底解决游客出行和游览交通问题。

积极探索旅游电子地图引导专项模块开发工程。实现全域旅游交通电子地图 引导与景区虚拟导览无缝对接，完成全域游客自助出行交通引导和景区景点导览 指引全覆盖。

**3. 开辟专用旅游通道**

针对福建本省、海西城市群、珠三角、长三角、环渤海、港澳台等主要城市客源地，开辟游客专用通道。

**4. 积极培育通用航空及低空飞行**

探索发展通用航空旅游，培育低空旅游和直升机紧急救援。以景区现有观光旅游为基础，结合直升机观光旅游、低空跳伞、低空摄影、滑翔伞、动力三角翼观光旅游、双人动力伞观光旅游等新业态、新产品，发展以田园观光、山水观光、森林远眺为主题的低空旅游。

### （三）全域慢行系统构建

**1. 慢行绿道建设**

以慢行绿道建设为突破口，建设滨海绿道、山湖绿道、溯溪绿道、行禅绿道、云山绿道等5大主题骑行绿道；结合旅游需求，分段设置三级绿道驿站。将绿道建设深入城市建成区，并结合若干街巷空间改造，打通城市的微循环，建设城市绿道；围绕城区，建立有特色的主题绿道；串联传统村落及景区景点，使其布局与周围乡村田园风光融为一体。

**2. 旅游风景道建设**

结合旅游交通网络建设、旅游交通流向、旅游资源分布，将生态环境、历史文化、景观游憩有机结合，加快推进旅游风景道建设，作为全域旅游发展的产品支撑。

### （四）旅游集散体系构建

**1. “一主三辅多点”的三级集散体系**

建设一级集散中心——南安市旅游集散中心，作为全域综合集散服务中心。南安市旅游集散中心依托高速路网，综合客运换乘枢纽功能，打造综合旅游服务中心、一站式旅游产品销售与服务区，提供自驾停车、中转换乘、餐饮住宿、汽车租赁、问询预定、医疗救助、垃圾收集、旅游厕所等功能。

建设集自驾停车、交通中转、旅游厕所、旅游咨询、餐饮住宿、投诉处理等 功能于一体的三大二级游客服务中心，即九日山旅游游客集散中心、南翼新城游客集散中心和石井港游客集散中心。

重点围绕主要交通干线进出口及交汇处、城镇和游客集散地客源站、沿线村 镇、重点旅游线路、绿道布局建设多个三级旅游服务点。包括蓬华镇旅游咨询服务点、梅山镇旅游咨询服务点、东田镇旅游咨询服务点、霞美镇镇旅游咨询服务点等，提供旅游交通、旅游咨询、餐饮休憩、旅游投诉等服务。

**2. 打造功能复合型旅游集散中心**

集散中心配备一体多组合功能，包括综合信息发布、预定、咨询、售票、行业综合监管。交通服务多业态集成，提供旅游交通接驳、城市候机楼、城际客运 站点、租车服务（自驾车、电瓶车、自行车）、自驾车服务。同时配套设置丰富 商业业态，涵盖旅游商品形象店、城市商业中心、休闲业态、文化活动空间、旅 游会展、博物馆等。

### （五）自驾服务体系构建

**1. 落地自驾服务体系构建**

机场互通汽车租赁体系。围绕机场建设自驾车租赁服务中心，为游客提供异 地租车、落地自驾、异地还车的新型服务。完善自驾公共服务体系。强化高速公 路大交通和景区的最后一公里衔接；强化中途与末端服务配套，完善便捷的加油 站、充电桩、停车场、服务站；完善自驾信息服务；培养专业化的导航员；改进旅游保险 和完善旅游应急救援服务体系。

**2. 全域自驾服务体系构建**

建设一批配套风景道和重要节点的综合性自驾营地。结合营地服务体系，建设自驾车（房车）营地、主题露营基地、道路沿线服务区三类营地，分期规划建设五台乐山自驾营地、山美水库自驾营地、后桥水库自驾营地、云顶山自驾营地、五峰山自驾营地、杨子山自驾营地等旅游自驾车营地。

**3. 区域自驾服务体系构建**

围绕区域旅游互联互通建设，联合泉州市、厦门市、漳州市等，建立区域自驾服务体系，提供异地租还车、智慧向导等服务，搭建跨区域旅游自驾服务平台。

## 第三十二条 旅游信息咨询

### （一）智慧旅游服务体系

联合泉州市、 厦门市、漳州市等城市建立跨区域智慧旅游公共服务平台，实现线路查询、酒店预订、机票代办、自游通卡销售等功能。

**1. 完善基础设施及配套设施的信息化建设**

通过各种现代化信息科技手段，满足游客导览、导航、导购等多方面旅游需求，提供全域旅游电子地图。

**2. 建设“一个中心、两个基础工程、四个平台”的智慧旅游体系**

建设由南安市智慧旅游云计算中心、公共服务平台、行业管理平台、互动营销平台构成的智慧旅游体系。开展“旅游信息数据库”构建工程，加强南安旅游 信息资源的整合与共享，实现旅游“食、住、行、游、购、娱”等要素产业相关 信息的实时交换。

**3. 落实智慧旅游综合服务措施**

在南安境内推行“南安旅游卡”，将其普及推广工作作为全市旅游信息工作的重点，联合福建区域城市，推行“闽境游”旅游卡。

**4. 建设智慧旅游示范点**

南安市分批建设14大智慧景区示范点、15大智慧乡村旅游示范点、N 个智慧小镇、智慧营地示范点、设定智慧营地、N 个智慧旅游场所，全域践行智慧旅游城市建设，全市重点酒店、公共场所逐步建成智慧旅游试点。

### （二）导游服务体系

发挥行业自律作用，完善导游行业组织体系，强化导游服务管理试点。

**1. 完善导游行业组织体系**

依法推进导游行业组织的建立，健全导游行业组织体系，成立南安市导游协会，规范行业组织治理。

**2. 强化导游服务公司职能**

面向旅行社和游客，提供导游劳务中介服务。制定《南安市导游服务标准化体系》，建立导游培训体系和导游分级管理办法。

**3. 构建南安导游服务平台**

依托南安市“一主三辅”旅游集散中心及各景区景点游客中心，设立线下导游服务平台，提供游客咨询和导游讲解服务。

### （三）旅游引导标识体系

**1. 健全全域旅游引导标识管理机制。**

（1）统筹协调，建立统一化引导标识系统。

（2）融入特色，构建南安专属城市形象标识。

（3）虚实结合，提供全方位引导服务。

**2. 构建南安全域旅游五大引导标识体系**

构建定位系统、交通指示系统、文明提示系统、特殊指示系统、旅游专项引导系统五大引导标识体系。

## 第三十三条 旅游安全保障

### （一）安全救援体系

**1. 强化南安市旅游安全应急领导小组职能**

成立以分管旅游副市长任组长，由宣传部、公安局、自然资源局、住建局、交通运输局、农业农村局、林业局、水利局、商务局、文体旅局、卫健局、应急局、市场监管局、城管局、消防局、所在乡镇人民政府、市内 A 级旅游景区主要领导组成旅游安全应急领导小组。

**2. 建立健全“五位一体”旅游安全保障机制**

制定旅游安全法规，建立旅游安全预警机制，加强旅游安全风险防范，出台旅游突发事件应急预案，强化旅游安全应急处置能力，建立健全旅游保险保障体系，推出旅游组合保险。

**3. 构建覆盖全域的三级安全救援体系**

依托“一主三辅多点”旅游集散体系，建设南安市安全救援指挥调度中心等若干安全救援点。

**4. 建设覆盖全域的旅游应急指挥平台**

依托南安市智慧旅游平台，建立日常监管、信息接发、应急预案管理、应急处置、图像接入、数据采集和应急指挥功能的综合性应用平台。

**5. 完善南安市旅游安全管理及突发事件应急处理预案体系**

依据应急预案的国家标准分级（轻微事故、一般事故、重大事故、特大事故），出台多类型突发事件应急处理预案，包括自然灾害类、旅游设施类、旅游场所类、游客伤害类、游客接待类及其他类型的多种应急预案分类。

### （二）保险赔付体系

1. 设立南安市旅游安全保障救援中心，与福建省级旅游安全保障中心实现数据和信息的共享，通过拓展投保范围，探索特种旅游项目专项险种，集中统一理赔等方式，在实现对游客权益充分保障的同时有效降低旅游企业经营成本。

2. 统投统保，先行赔付。整合旅游保险资源，实行集中统一全行业的“统投统保”模式，设立保险金专用账户，实现集中统一理赔，先行赔付并及时快捷处理旅游安全保险责任事故。

3. 拓宽保险责任范围，实现游客与旅游经营者双重保护。推出了责任险、意外险、新兴的旅游保险和户外探险意外险、高空项目险、温泉险等特种旅游保险等，建立由综合保险、专项保险、特殊险种构成的旅游组合保险体系。

4. 设立专业管理机构，实现南安市安全保障体系。统一管理与福建省安全保障救援中心实现数据连通和信息对接，纳入南安市“五位一体”旅游安全保障管理机制，实现全市旅游安全保障体系。

## 第三十四条 旅游便民工程

### （一）城市休闲服务工程

**1. 构建休闲服务体系**

构建“文化场馆—公共空间—主题活动”三级体系，建设覆盖全域、丰富多元、主客共享的公共休闲场所，全面提升城市品质。同时为孕婴、老年人、残疾人配备各类服务设施。

**2. 设立公益性旅游休闲区**

增加公益性旅游区建设，积极推进更多的城市公园、博物馆、纪念馆、全国爱国主义教育基地、公共运动场馆、公共海滩等免费开放。加强重点景区和道路沿线的旅游风景道建设；修建旅游观光步道；规划和发展游览观光自行车系统，实行公益化运作；加快街心公园、休闲街区、城市绿地等公共游憩区建设；推动形成城市环城休憩带。

**3. 出台旅游惠民政策**

全面落实带薪休假制度，全面落实对老年人、残障人士、学生等特殊人群的免费与优惠措施。鼓励向困难人群推出优惠政策。发行景点游园年卡、博物馆（纪念馆）通票等，增加年卡种类，扩大年卡参与景区、简化购票程序，推动旅游城市间景点年卡互通互惠；发放旅游优惠券或免费旅游门票；推出综合交通和景点相结合的组合优惠卡；鼓励开展旅游惠民日（周）活动、惠民奖励旅游活动；与银行业合作发展旅游银行卡，采取优惠措施，便利旅游消费。

### （二）旅游厕所革命工程

**1. 完善旅游厕所管理体系**

明确旅游厕所建设提升责任主体，科学规划旅游厕所数量、等级与布局，将全市区域内厕所建设任务下发至下级单位。抓龙头，强示范，以全市 3A级及其 以上旅游景区、客运站点、集散中心、机场、绿道的厕所为提升建设重点，完善 通往重点旅游景区交通沿线上的旅游厕所设施，引导特色旅游村镇及绿道的厕所 升级。

**2. 创新市场化旅游厕所运营模式**

以政府指导与市场运作共促旅游厕所改革。开拓旅游厕所衍生功能，探索延 伸业态，提升厕所商业附加值。

**3. 实施旅游厕所发展三年行动计划**

编制《南安全域旅游厕所专项设计》《南安市旅游厕所三年发展专项规划》，全域完成旅游厕所改建和新建，建成融厕入景、智能体验、创意设计、环保节能、休闲空间、星级服务的旅游厕所，实现南安全域旅游厕所数量充足、干 净无味、实用免费、管理有效。其中在城市主要节点、休闲街区、文化体育场馆、集散中心、机场、客运站、景区等主要节点和人流集中地建设 AAA 级旅游厕所，占总数量的30%；在城市主干道沿线、城市公园、休闲街区等一般节点或绿道驿站建设 AA 级旅游厕所占总数量的50%；其他区域场所根据人流量和游客流向设置20%的A级旅游厕所。

### （三）旅游巩固拓展脱贫攻坚成果

**1. 对接巩固拓展脱贫攻坚成果**

引导乡村旅游发展整合扶贫资金及各项发展资金，加大乡村环境整治提升力度。主要用于贫困村的旅游规划，以及村组道路、安全饮水、改厨改厕、网络通信，停车场等基础设施建设。重点解决乡村旅游基础设施滞后、公共服务不足、环境卫生落后等问题，以厕所革命为契机，加大投入改善乡村基础设施及公共服务设施。

**2. 发展乡村旅游7大类型**

发展自然观光型、避暑度假型、城郊休闲型、乡村体验型、农事休闲型、民俗观赏型、山地运动型等多种类型，促进乡村旅游升级转型。培育特色农家乐、乡村度假酒店、民俗文化保护村落、养生休闲山庄、休闲观光园区、休闲农庄、私人定制农庄、旅游小镇等乡村旅游6大业态，打造乡村旅游品牌。

**3. 实施乡村旅游“四个一”工程**

建设一批休闲农业与乡村旅游示范点、休闲观光园区，打造一批旅游特色村，培育一批精品农家乐与乡村民宿客栈，探索建立一批乡村旅游“创客”示范基地。

### （四）城乡环境改善工程

**1. 积极推进旅游与生态建设融合发展**

实施绿色发展战略，紧扣“生态文明排头兵”战略定位，积极推进旅游与生态建设融合发展，大力发展旅游循环经济，倡导低碳旅游和文明旅游。推进旅游开发与自然保护区建设融合、旅游城镇与生态示范区融合。依托国家级及省级生态区、生态乡镇、生态村建设。

**2. 加强生态治理和生态文明建设**

依托河流流域治理、退耕还林、垦地植被恢复造林、城乡基础设施建设等项目，加强生态治理和生态文明建设。建立健全旅游开发与生态环境保护的良性互 动运行机制，加快发展国家公园、森林公园、湿地公园等生态旅游产品，巩固提 升创建国家生态旅游示范区，创建国家生态旅游示范区和农业观公园等旅游循环经济试点，促进生态环境保护和旅游可持续发展。

**3. 实施城乡环境整治措施**

对涉旅场所进行重点环境整治，保证涉旅场所安全卫生，无乱堆乱放乱建乱摆现象。对涉旅路边、河岸进行美化、绿化、洁化，对主要旅游线路、旅游景区、旅游村镇建筑进行改造，使其具有南安地域特色，且乡村风貌突出，环境优美。

## 第三十五条 旅游行政服务

### （一）旅游标准化工程

实施旅游标准化创建“4个1工程”，即成立一个南安市旅游标准化工作委 员会，编制一个《南安市旅游标准化发展规划》，建立健全一套旅游服务标准化 体系，创建一批试点示范单位。

### （二）旅游市场监管工程

建设虚实结合的南安市旅游咨询服务体系，推进南安市旅游执法试点工作，成立南安市旅游综合调度指挥平台，推进落实南安市导游信用评级制度。

### （三）旅游人才培训工程

**1. 创新旅游人才管理机制。**拓展多种旅游人才引进渠道，建立旅游人才培养基地。建立南安市旅游人才数据库，设立专项基金支持旅游人才培养和引进。制定《南安市旅游人才培养五年计划》。加强与旅游院校、科研机构与政府和旅游企业的合作，并建立旅游人才培养和旅游理论研究等方面的合作机制，完善旅游发展研究中心、旅游人才培育基地、实训基地职能作用，培育高素质旅游从业人员。建立一支由支持旅游事业、热心旅游公益人士组成的旅游志愿者队伍，鼓励开展旅游志愿服务。

**2. 拓展渠道，建立人才培养基地。**积极与其他旅游强县合作，开展旅游干部挂职交流。开展“校地”合作，采用“打工+旅行+创业”形式引进高校旅游专业人才来南安就业创业。采用“定向培养+委托培养”形式，根据需求向省内高校旅游专业及其他旅游专业人才培养机构推出定向岗位，选拔南安当地人员赴高校培养学习。鼓励南安市旅游企业以及景区景点等与高校共建旅游专业实习基地。

# 第九章品牌运营体系

## 第三十六条 品牌建设

构建旅游品牌体系,围绕“船承南安·海丝千年”、“海丝家国情·成功南安城”、“福见成功·海丝南安”等宣传口号，通过整合营销，重塑“千年海丝一船承·魅力南安一日行”的城市一日游品牌线路，包装文旅品牌产品，通过赛事节庆活动，强化宣传，提升南安城市知名度。并树立城市有特色、品牌有温度、理念有载体、体验有惊喜的南安品牌目标。

### （一）IP概念设计

讲述 “一条路”——“缘投海浪间、一丝万里遥”的传奇故事；梦见“一座城”——“南风祈得良汛至，此心安处是吾乡”的陈年心事；传扬“一种精神”——刻进闽南人骨子里“爱拼才会赢”的劲头；延续“一种传承”——那是“一片看得见的海、一缕看不见的丝，一艘停不下的船，一种断不掉的念，一座安得心的城”的默默守护！

打造形象符号：福船是中国古代四大海船之一，在海丝的历史上也发挥了重大作用。福船的水密隔舱技术被誉为人类航运史的伟大发明，并已被列入世界级、国家级非物质文化遗产。以“福船”作为南安文化“载体”，船“盛”一切。

以“南安福船”为整体构思，以“南安有木石，青瓷闯海丝”为故事主线，塑造南安人和整体福建人“爱拼才会赢”的性格底色，以《山海经》中“闽在海中”的词句为背景，以大海的蓝色海浪为整体IP的底色，海洋大自然是南安的一部分，更是海上丝路的承载体，也是当下的时代和市场，大海象征着包容、博大，充满着机遇，也充满着挑战。

### （二）IP导游地图

以“南安一日·海丝千年”为旅游品牌线路宣传主题，按照不同的IP角色，“代言”不同的主题线路。“南大木”象征着南安人杰地灵，代言“石海相拥”的文化休闲游线路；“南小青”代言南安文化寻根旅游线路；“南大石”则代言南安工业主题的商务研学旅游线路；“南小瓷”代言南安北部山水生态的运动康养旅游线路；“南安海丝号”则代言活态海丝博物游主题线路。

### （三）推广主题活动

举办七大节庆赛事活动，包括国际海丝非遗文化旅游节、南安郑成功文化节、南安凤山国际文化节、南安闽南文化艺术节、南安国际商业高峰论坛、首届南安大佰岛海上海丝文化旅游节、南安体育赛事定制体系。

## 第三十七条 营销推广

落实营销推进工程，整合升级广告强化覆盖、植入性营销供给、节事及话题 驱动、重点市场差异化营销四大营销工作，发挥协同效应。同时，与泉州市、厦门市、漳州市进行区域合作，共同实施市场营销联动策略，全力推广闽南旅游黄金环线。

### （一）落实营销推进工程

一是做热区域市场，以福建省、厦漳泉经济圈覆盖区域及周边其他地区为基础市场，对接国民休闲带薪休假制度，引导旅游消费热点。二是大力拓展东北、 长三角、珠三角、华中等重点目标市场和港澳台、东南亚等海外市场，建立客源地营销活动中心，加大旅游广告的投放力度，立体式的综合宣传南安旅游品牌。 三是细分市场专项营销。

### （二）推进广告强化覆盖

在包括报纸、广播、电视、网络等媒介上投放广告，通过广告对产品展开宣传推广。

### （三）实施节事及话题驱动

利用事件营销的传播面和推广力度加强南安旅游产品品牌营销，推出年度主题事件和年度常规事件。年度主题事件围绕本年度的传播工作重心，策划1～2场规模大、投入高、范围广的重要事件，并以品牌营销为核心内容；年度常规事件则由普通的巡展、推广等为主，同时结合各地州的资源优势，联合外界资源做连续性的产品推广活动。

### （四）植入性营销供给

联合央视拍摄纪录片《海丝南安》，从全新视角去发现目的地，对目的地进 行新的解读和形象塑造，让大众获取全新的认识。与媒体机构合作，特别制作及 推出系列电视短片，深入探究品味目的地各地的风景人文和美食特产，呈现各个 地区的美景和风情。与知名杂志合作推出目的地特刊《南安》，以旅游形式出现的人文地理类特刊，提炼关键词“千年海丝”。推出目的地专刊，囊括详细、准确的目的地旅行攻略，提供了 N 条徒步、自驾路线、住宿餐饮信息，及大量图文并茂的目的地各地历史文化名胜、自然景观的背景介绍等。出版多国语言的版本，为目的地旅游在全球造势。

### （五）重点市场差异化营销

针对福建省内本地市场，选取以户外媒体、网络推广、时尚杂志专栏等为主的营销推广方式，重点推出自驾休闲、温泉康养、文化主题体验等产品。采取电视宣传片、网络推广、报刊杂志宣传等方式，对海西城市群、珠三角、长三角、环渤海、港澳台等重点市场进行海丝文化、闽南文化、观光休闲、康养度假等全季候、全天候旅游产品。对全国其他城市及港澳台、东南亚、日韩、欧美等境外国际市场，以电视宣传片、旅行社推介活动、网络推广等方式为主，推出“福见南安”产品体系。

## 第三十八条 全域运营

### （一）城市运营

针对重点景区运营、博物馆、主题公园、科技体育场地、乡村旅游等重要节点，开展三产联动营销；同时，维护水生态、景观、村貌、便民设施等生态环境。

### （二）活动运营

统筹文化运营、文化体系构建、运作对外文化交流，创新文化产品、组织文化活动、城市品牌形象及宣传体系创建；水秀演出活动运营、夜间活动运营、休闲体验活动运营、节庆活动运营。

### （三）交通运营

区域内水上交通，旅游巴士、索道、特色交通等组织运营。

### （四）网络运营

以信息网络渗透终端消费，用“互联网+”理念与智慧化营销促进南安旅游市场拓展。围绕“新媒体、新营销、新旅游”，利用新媒体、新技术在旅游推广中的应用，构建自有媒体资源和可控网络媒体相结合的智慧旅游营销系统，与国内著名在线智慧旅游平台、电子分销机构和旅游企业的营销系统建立信息交换机制，建立旅游区智慧旅游营销平台，围绕旅游策划主题活动、网络广告、促销活动、事件营销等，开展在线的营销效果评价。及时了解和掌控旅游市场情况，并对掌控舆情进行及时分析，供网络营销决策机构制订智慧旅游营销方案和发布信息。

# 第十章管理保障机制

## 第三十九条 管理体制机制改革创新

### （一）多规合一

以《南安市全域旅游总体规划》为引领，全面对接旅游业发展规划、经济社会发展规划、文化发展规划、国土空间规划等相关规划，补充相关各类专项规划。

统筹规划全域旅游产业，出台南安创建全域旅游示范区综合性政策文件和实施方案，对南安全域空间进行统筹布局，打通外部连接通道，构建内部游览系统，引导特色产业发展，对区域产品进行全方位规划，夯实传统观光产品，拓展休闲度假空间，培育精品业态。

完成精品项目引导培育，引导旅游特色小镇、旅游特色村落特色业态发展，打造自驾车露营地、温泉集群、户外运动、养生养老产品、体育旅游产品等专题产品，进行乡村旅游、旅游扶贫重点扶持规划。

实现线路串联和产品联动，打造以城市景区景点、文化遗迹、主题街区、工业体验构成的文化研学主题游；串联环城绿道、特色村镇、精品景区、美丽乡村，开发环城山水休闲主题游；形成以滨海风光、山地运动、休闲运动的山海运动主题游。

### （二）机构改革

优化内部配置，加强旅游行政管理部门。建立旅游发展领导协调机制，强化旅游主管部门职权，试点成立旅游产业发展委员会。通过扩大职责权限、增加机构人员、强化统筹协调职能，推进旅游产业发展委员会组建。由旅游产业发展委员会推进“全域旅游”建设，负责全市旅游业发展综合协调，统筹推进旅游综合改革。

### （三）部门协调

**1. 多部门联合，综合统筹**

联合公安局、法院、检察院，通过旅游警察试点、旅游巡回法庭设立、旅游综合调节机制完善，实现旅游综合执法改革。

**2. 成立南安全域旅游领导小组**

成立包括办公室、行业管理组、旅游安全应急领导小组、综合执法组、规划指导组、对外联络组。

**3. 建立旅游项目管理机制**

建立主要领导联系旅游项目制度，进一步加强旅游项目建设的督促检查和指导力度，更好地服务和保障全市旅游重大项目建设。

**4. 考核机制**

将旅游市场秩序整治工作纳入南安全市岗位目标考核体系，建立责任清晰、目标明确的旅游市场规范并完善整治成效机制。责任目标涵盖旅游企业专项整治、旅游交通秩序整治、游客集散地秩序整治、旅游客运市场整治、旅游环境秩序整治、旅游治安秩序整治、农家乐经营秩序整治等重点整治内容。

**5. 共建共享**

全民参与，共建共享。发挥“旅游+”的整合功能，调动各方积极性，共建 旅游设施，共塑旅游形象，共治旅游市场，共优旅游环境。

**6. 互联互通**

完善区域旅游合作机制，形成以“加强联合、资源共享、优势互补、互利共赢”为原则，以“政府主导、市场运行、企业主体、社会参与”为抓手的合作机制。共同打造跨区域旅游产品、跨区域旅游品牌，共同开发海峡两岸旅游资源和产品线路。促进区域旅游市场一体化，扶持优势旅游企业跨区域强强联合，打造跨区域大型旅游集团。优化行政服务措施充分发挥海峡两岸的辐射地带动作用，推动旅游公共服务、旅游营销、旅游安全与应急、旅游研究、旅游投资和入境旅游、旅游投诉联动深度合作，实现区域旅游共同发展与繁荣。

## 第四十条 综合保障

### （一）招商引资

推进形成“政府引导、市场主导”新格局，以重点项目包装、招商平台构建、 支持政策出台为重点，实现招商引资。

包装重点项目，引导社会资本参与建设。设立南安市重点项目库，编制《重 点旅游项目招商手册》，制定《南安市旅游项目招商专项规划》，扩大招商渠道。

构建招商平台，定期推介。此外，专门设立“南安市海外华侨投资建设平台”，吸引广大华侨同胞积极参与家乡建设。

编制年度旅游资源及优秀项目推介计划，搭建企业+政府招商平台，定期到发达城市举办项目推介会。出台一批政策，设立旅游发展基金，并逐年增加旅游发展资金，用于旅游市场营销、重点旅游项目规划和旅游人力资源储备等。

### （二）用地用林保障

明确旅游业发展用地用林规模，实施年度土地林地供应计划，合理安排旅游用地用林的规模和布局。实行旅游用地用林分类管理和差别化旅游用地用林政策，鼓励多种方式供应。强化用地用林保障，争取年度预留计划用地用林指标，向重点旅游项目及新业态项目倾斜，保障旅游项目建设。加大对公共服务体系、基础设施、旅游厕所、乡村旅游、旅游扶贫项目等用地用林支持。落实旅游重点项目新增建设用地用林，对接旅游发展规划和重点旅游项目规划，为旅游厕所、乡村旅游、旅游扶贫项目发展预留建设用地用林指标。

### （三）金融保障

鼓励引入社会资本、PPP模式，创新旅游项目投资、建设、运营模式。鼓励 国有企业、知名旅游企业、社会资本采用 PPP 模式投资、建设、营运旅游项目， 城投、旅投、水投、森投等国有企业要主动融入全域旅游建设。探索“项目业主开发、政府政策优惠、县级财政贴息、金融机构贷款、担保公司担保”的“五位一体”投融资建设模式。推动实施旅游产业众创众筹计划，鼓励开设众创空间、 创客基地、实施众筹项目，引导各类资本投向众创空间，鼓励中小旅游企业和乡村旅游经营户以互助联保方式实现小额融资。

## 第四十一条 旅游市场管理

完善旅游行政执法立法体系，鼓励设立旅游警察、旅游巡回法庭、工商旅游 分局或类似功能机构等。将旅游案件按照性质、影响力及处理难度等指标划分为 不同的级别，并以此对照相应的旅游行政执法主体。制定并颁布旅游行政执法法、 旅游行政执法监督法等法律法规或拟定相关条例。

明确基层旅游行政执法主体的职责，加强旅游行政执法队伍培训，完善旅游行政执法监督管理。

# 第十一章分期规划与投资估算

## 第四十二条 分期规划

南安全域旅游建设大体分为全域旅游创建期（2022-2026年）、验收提升期（2027—2031年）、巩固拓展期（2032—2036年）三个阶段。

### （一）全域旅游示范区创建期（2022-2026年）

以“国家全域旅游示范区”的建设与创建为契机，以多方参与、空间重构、消费主导、产业联动为实施路径，通过构建核心吸引物体系、延展全产业要素融合，上下游产业带动，提升完善公共服务体系，改革创新管理机制等，给予蓬华镇、金淘镇等获评全域生态旅游小镇的乡镇一定的政策倾斜及资金支持等，实现“全民化共享、全景域体验、全过程消费、全产业融合”的新格局，以全域旅游建设推动南安旅游跨越式发展，进一步提升南安目的地的知名度和影响力。紧扣全域旅游创建标准，实现经济指标全面达标，到2026年实现游客量1654.7万人次，旅游业增加值占GDP比重的10%，“国家全域旅游示范区”申报成功。

### （二）验收提升期（2027—2031年）

依托“国家全域旅游示范区”金字招牌，加强南安全域旅游完善提升工程，进一步优化目的地产品结构和服务设施，提升服务品质，加强在远程市场和入境市场的宣传，推动区域经济发展，初步实现“中国文化，世界品牌”的文旅产业高地、“世界级山地旅游胜地”、“闽侨故乡·国际知名文化旅游目的地”、“海峡西岸休闲文化与自然生态旅游中心”等目标，打造福建又一世界级旅游目的地。到2031年实现游客量3328.1万人次，旅游业增加值占GDP比重的15%以上。新增2个5A级景区、5个4A级景区、6个3A级景区；培育10个以上国家/省级度假区，创建乡村振兴示范村15个，10个以上旅游特色村，1000个以上精品农家乐和特色客栈。

### （三）巩固拓展期（2032—2036年）

依托精品景区、度假区、旅游小镇的示范引领和带动作用，形成“景区+”、“度假区+”或“旅游小镇+”的发展模式；通过对南安产品结构体系的进一步优化和提升，形成全域度假旅游发展模式；加大宣传营销，扩大国际影响力，广泛吸引国际客源市场，打造“中国文化，世界品牌”的文旅产业高地。到2036年实现游客量5360.0万人次，旅游业增加值占GDP比重的20%以上。

## 第四十三条 三年行动计划

### （一） 2022年：精品南安——优化环境，精品引领

加快城市景区建设、全面提升老景区景点，加强精品建设，加强整治城镇和乡村旅游环境。

### （二） 2023年：全域南安——优化提升，全域突破

重点建设一批新景区景点；加大旅游名镇建设；逐步完善公共服务体系，全面建设旅游集散中心、旅游厕所、标识标牌、信息咨询服务、环境安全保障服务、便民惠民服务等，构建标准化公服功能；加快培育旅游新业态，如开发新型温泉度假产品、培育户外运动旅游产品、养生养老旅游产品、医疗健康旅游产品、海上旅游产品等，加强跨境旅游，全面推进旅游购物多样化，积极发展其他旅游新业态；加强旅游交通建设；强化招商引资和投融资力度，加强旅游项目包装和招商引资工作、加大项目投融资力度。

### （三）2024年：全面提质——全面升级，品牌塑造

加大“走出去”推介力度、加大新兴媒体营销力度、强化旅游品牌塑造、实施旅游宣传“七个一”工程；加大旅游市场监管工作力度、加强旅游行业教育培训、引导文明旅游理性消费；进一步完善智慧旅游、旅游交通、旅游营地标准化建设，不断提升旅游服务功能。

## 第四十四条 投资估算

### （一）近期项目投资估算

规划区近期重点旅游项目投资约为292.89亿元。

### （二）基础设施投资估算

基础设施费用主要包括道路联通体系和旅游基础设施与公共服务体系，规划期内所需资金约为21.62亿元。

# 附表1 三年行动计划工作表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **主要行动** | **序号** | **工作内容** | **具体要求** | **主导单位** | **支持/配合单位** | **2022年** | **2023年** | **2024年** |
| **规划引领** | 1 | 编制全域旅游发展总体规划 | 2022年完成全域旅游规划编制 | 文体旅局 | 各有关单位 | **√** |  |  |
| 2 | 推进多规合一 | 按照全域景区化的建设和服务标准，推进多规合一，整体优化环境 | 发改局、  自然资源局、  农业农村局、住建局、  交通运输局、生态环境局、文体旅局、  林业局 |  | **√** | **√** | **√** |
| 3 | 规划先行，编制旅游重点片区或节点发展规划 | 重要景区或旅游节点相关规划编制工作 | 文体旅局 | 各乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** |  |
| **体制机制深化改革** | 4 | 明确旅游产业主导定位 | 在经济社会发展战略中，对旅游业定位突出，明确把旅游业培育为地方经济社会发展的支柱产业 | 发改局 | 文体旅局 | **√** |  |  |
| 5 | 改革旅游行政管理体制，推进旅游“1+3+N”体制 | 成立南安市旅游产业发展委员会 | 市场监管局、公安局、  文体旅局 | 编办、  财政局、  人社局 | **√** | **√** |  |
| 6 | 设立文化市场综合执法大队 |
| 7 |
| 8 |
| 9 | 在重点景区设立警务室 |
| 10 | 开展常态化旅游市场和环境集中整治活动，每季度开展不少于一次的多部门联合执法行动 | 文体旅局 | 公安局、市场监管局、城管局、各乡镇（街道、开发区）、各景区管委会 | **√** | **√** | **√** |
| 11 | 深化旅游投融资体制改革和旅游经营机制 | 加大地方政府对全域旅游发展资金投入。 | 各相关部门、乡镇（街道、开发区） | 文体旅局 | **√** |  |  |
| 12 | 推进旅游基础设施和公共服务的PPP、EPC+O等投融资模式改革创新，促进投资主体的多元化。积极发展旅游投资项目资产证券化产品 | 财政局、  发改局 | **√** | **√** | **√** |
| 13 | 出台相关扶持政策，落实用水，用气、排污等优惠政策，提升涉旅项目建设运营高效、社会经济效益。 | 财政局、  税务局、  自然资源局、  农业农村局 | **√** | **√** | **√** |
| 14 | 推进旅游统计改革 | 健全旅游统计网络，完善旅游统计与核算办法 | 文体旅局、  统计局 | 相关部门和乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** |  |
| 15 | 建设旅游数据中心 | 打造旅游统计工作平台、数据分析和决策支持平台 | 文体旅局、  统计局 | 各景区 | **√** | **√** | **√** |
| 16 | 创新旅游宣传营销机制 | 形成全市旅游推广方案，探索建立“政企联手、部门联合、区域联盟、上下联动”的旅游推广机制。围绕福建省本地，海峡两岸、海外市场，以及长三角、珠三角等核心客源市场，加强推广力度，积极拓展京津冀、河南、山东等潜在客源市场 | 文体旅局、  宣传部 |  | **√** | **√** | **√** |
| **公共服务设施完善** | 17 | 构建全域旅游交通体系 | 福厦客运专线：该项目铁路等级为客运专线，南安境内路线长约9.1公里，预计2022年开通运营 | 交通运输局 | 相关乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** |  |
| 18 | 兴泉铁路：该线路福建境内正线长298公里，泉州境内约112公里，新建德化站、永春站、安溪东站、南安北站和黄塘站5个站点。南安境内主线长37.48公里 | 发改局 | 相关乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** |  |
| 19 | 城际铁路R1线：该线路规划线全长约200千米，设站29座，南安段主线全长约20千米，另设水头站至福厦铁路泉州南站的联络线 | 发改局 | 相关乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** | **√** |
| 20 | 沈海联络线泉（州）梅（州）高速公路泉州段：南安境内路线起于洪濑与洛江区交界处，经洪濑、康美、梅山、金淘、码头接上永春，南安市境内全长45km | 交通运输局 | 相关乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** | **√** |
| 21 | 沙厦高速扩容工程泉州安溪至厦门翔安段：路线起于安溪东。经南安市英都镇、东田镇至厦门境内，南安市境内全长27km | 交通运输局 | 相关乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** |  |
| 22 | 沈海联络线泉（州）金（门）高速公路泉州段：路线起于石井镇，新建跨海大桥至翔安新机场，南安市境内全长10km | 交通运输局 | 相关乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** |  |
| 23 | 晋江至长泰泉州段高速公路（两环连接线）：路线起于晋江内坑枢纽，途经泉州晋江内坑镇、南安官桥镇，终于厦门界。南安市境内全长16km | 交通运输局 | 相关乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** |  |
| 24 | 大深线：项目起于现状X359，终于水头镇大盈村，路线规划利用现状X359延伸水头镇内，由现状C448提升 | 交通运输局 | 相关乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** |  |
| 25 | X335康美复线：起于康美镇洋内村X335，终于康美镇兰田村S215，路线缩短里程1km。 | 交通运输局 | 相关乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** |  |
| 26 | 眉山乡太山至安溪县参内：项目起于眉山乡太山，终于安溪县参内，路线原有里程5.6km | 交通运输局 | 相关乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** |  |
| 27 | 向阳乡后窟至仙游G356：起于向阳乡后窟，终于仙游G356，路线原有里程19.4km | 交通运输局 | 相关乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** | **√** |
| 28 | 九都至码头：起于九都镇墩兜，终于山美水库坝头，原有九都至码头里程33.0km， | 交通运输局 | 相关乡镇（街道、开发区） | **√** |  |  |
| 29 | 翔云镇沙溪至云顶山：起于翔云沙溪，终于云顶山风景区，路线原有里程6.3km | 文体旅局、  交通运输局 | 相关乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** |  |
| 30 | 蓬华大演至东溪互通：起于蓬华大演，终于东溪互通，路线原有里程9.4km | 文体旅局、  交通运输局 | 相关乡镇（街道、开发区） |  | **√** | **√** |
| 31 | 山湖绿道（98公里，3米宽骑行道） | 文体旅局、  交通运输局 | 相关乡镇（街道、开发区） | **√** |  |  |
| 32 | 溯溪绿道（85公里，5米宽骑行步行混行道） | 文体旅局、  交通运输局、城管局 | 相关乡镇（街道、开发区） |  | **√** |  |
| 33 | 行禅绿道（35公里，2米宽徒步道） | 文体旅局、  城管局 | 相关乡镇（街道、开发区） |  | **√** | **√** |
| 34 | 滨海绿道（32公里，3米宽骑行道） | 文体旅局、  交通运输局 | 相关乡镇（街道、开发区） |  | **√** |  |
| 35 | 云山绿道（45公里，3米宽骑行道） | 文体旅局 | 交通运输局、相关乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** |  |
| 36 | 南安市旅游集散中心 | 文体旅局 | 交通运输局、相关乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** | **√** |
| 37 | 结合集散中心建设自驾游服务中心 | 文体旅局 | 交通运输局、相关乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** | **√** |
| 38 | 建设五台乐山、山美水库、后桥水库、云顶山、五峰山、杨子山5自驾车营地，完善全域自驾车服务体系。 | 文体旅局 | 交通运输局、相关乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** | **√** |
| 39 | 沿风景道，在景色优美处结合观景点配套少量停车位 | 文体旅局 | 交通运输局、相关乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** | **√** |
| 40 | 旅游集散咨询服务全覆盖 | 南安市游客集散中心（一级） | 文体旅局 | 住建局、  自然资源局 |  | **√** | **√** |
| 41 | 九日山旅游游客集散中心（二级新建） | 文体旅局 | 住建局、  自然资源局 | **√** |  |  |
| 42 | 南翼新城游客集散中心（二级新建） | 文体旅局 | 住建局、  自然资源局 |  | **√** |  |
| 43 | 石井港游客集散中心（二级新建） | 文体旅局 | 住建局、  自然资源局 | **√** |  |  |
| 44 | 蓬华镇旅游咨询服务点 | 文体旅局 | 住建局、  自然资源局 | **√** |  |  |
| 45 | 梅山镇旅游咨询服务点（已有选址） | 文体旅局 | 住建局、  自然资源局 | **√** |  |  |
| 46 | 东田镇旅游咨询服务点 | 文体旅局 | 住建局、  自然资源局 | **√** |  |  |
| 47 | 霞美镇旅游咨询服务点以及其他旅游集散中心 | 文体旅局 | 住建局、自然资源局、各乡镇（街道、开发区） |  |  |  |
| 49 | 旅游标识全覆盖 | 主要入口形象节点标识系统完善 | 文体旅局 | 文体旅局 | **√** |  |  |
| 50 | 完善绿道、通景公路旅游交通标牌标识 | 交通运输局 | **√** |  |  |
| 51 | 景区和乡村旅游点内部标牌标识齐全 | 各景区管委会、各乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** |  |
| 52 | 城区标识系统完善 | 文体旅局 | **√** |  |  |
| 53 | 厕所革命 | 所有临街、临景的单位厕所免费向游客开放 | 城管局 |  | **√** |  |  |
| 54 | 加快九日山海丝文化旅游区、五里桥海丝文化产业园、成功文化产业园、叶飞红色主题旅游度假区、凤山寺文化旅游区、蔡氏古民居闽南文化旅游区、天柱山香草世界、英良印象五号、灵应风景旅游区、金英文化生态旅游区、向阳乡五台乐山旅游区、雪峰文化康养度假旅游综合体、山美水库生态休闲旅游度假区、杨子山国家级生态旅游示范区等14个智慧旅游示范景区建设4A级旅游厕所。  南安一二级集散中心等主要节点和人流集中地建设3A级旅游厕所；在城市主干道沿线、城市公园、休闲街区等节点和绿道驿站建设2A级以上旅游厕所；其他人流量级客流量较大地区设置A级以上旅游厕所。 | 文体旅局 | 住建局、  各景区管委会、  各乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** |  |
| 55 | 蓬华镇山城村、蓬华镇华美村、向阳乡坑头村、霞美沃炳村、霞美镇梧坑村、霞美镇金山村、丰美燎原村、竹口村、福铁村、眉山乡关⼭村、省新镇满⼭红村、梅山镇光前学村、官桥镇山林村、石井镇岑兜村、罗东镇坑口村等村庄建设或改造A级以上旅游厕所30座 | 文体旅局、  农业农村局 | 相关乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** | **√** |
| 56 | 智慧旅游廊道设施全覆盖 | 建成全市智慧旅游平台及旅游数据中心 | 文体旅局 | 发改局、统计局、各景区景点 | **√** | **√** |  |
| 57 | A级景区游客中心wifi全覆盖 | 各景区、电信移动公司、星级宾馆、乡村旅游点 | **√** |  |  |
| 58 | 建立智慧旅游营销体系 | 宣传部、融媒体中心 | **√** | **√** |  |
| 59 | 主要公共场所wifi全覆盖 | 各景区、电信移动公司、星级宾馆、乡村旅游点 | **√** |  |  |
| **完善全域旅游产品体系** | 60 | 旅游景区、景点新建/提升 | 九日山海丝文化旅游区  （新建+提升） | 丰州镇、九日山文保中心 | 文体旅局、自然资源局、 | **√** | **√** |  |
| 61 | 五里桥海丝文化产业园  （新建+提升、4A升5A） | 水头镇 | 文体旅局、自然资源局、住建局 | **√** | **√** | **√** |
| 62 | 成功文化产业园  （在建、5A） | 石井镇、泉州市南翼港区发展有限公司 | 文体旅局、自然资源局、住建局 | **√** | **√** | **√** |
| 63 | 叶飞红色主题旅游度假区  （新建+提升） | 文体旅局、金淘镇 | 文体旅局、自然资源局 | **√** | **√** |  |
| 64 | 凤山寺文化旅游区（在建+提升，4A升5A） | 诗山镇、诗山凤山游览区管理处 | 文体旅局 | **√** |  |  |
| 65 | 蔡氏古民居闽南文化旅游区（新建+提升，4A） | 官桥镇 | 文体旅局、自然资源局、  住建局 | **√** | **√** | **√** |
| 66 | 天柱山香草世界  （酒店+提升，3A升4A） | 蓬华镇、福建新色彩旅游开发有限公司 | 文体旅局、住建局 | **√** | **√** |  |
| 67 | 山美水库生态休闲旅游度假区  （新建+提升） | 文体旅局、九都镇 | 自然资源局、水利局、住建局 | **√** | **√** | **√** |
| 68 | 杨子山国家级生态旅游示范区  （新建） | 文体旅局、石井镇 | 自然资源局 | **√** | **√** | **√** |
| 69 | 英良印象五号工业文化旅游区  （新建+提升、3A升4A） | 文体旅局 | 水头镇 | **√** | **√** |  |
| 70 | 灵应风景旅游区 | 洪梅镇、南安市灵应风景区管理委员会 | 文体旅局、自然资源局、住建局 | **√** | **√** |  |
| 71 | 码头闽南文化研学度假区创建 | 文体旅局、码头镇 | 自然资源局、住建局 | **√** | **√** | **√** |
| 72 | 奎霞村华侨文化交流中心 | 文体旅局、石井镇 | 奎霞村 |  | **√** | **√** |
| 73 | 童话小镇温泉花园旅游度假区 | 文体旅局、官桥镇 | 自然资源局、住建局 | **√** | **√** | **√** |
| 74 | 五峰山生态文化旅游区创建 | 文体旅局 | 柳城街道 |  | **√** | **√** |
| 75 | 印山农场休闲度假区（提升） | 乐峰镇、南安市乐峰印山林场 | 林业局、文体旅局 | **√** |  |  |
| 76 | 清境桃源景区（提升+新建） | 丰州镇、泉州市清境桃源旅游开发有限公司 | 文体旅局 | **√** | **√** |  |
| 77 | 金英文化生态旅游区（提升+新建） | 文体旅局 | 英都镇、自然资源局、住建局 | **√** | **√** | **√** |
| 78 | 向阳乡五台乐山旅游区（提升+新建） | 文体旅局 | 向阳乡、自然资源局、住建局 | **√** | **√** | **√** |
| 79 | 雪峰文化康养度假旅游综合体 | 康美镇 | 自然资源局、住建局 | **√** | **√** |  |
| 80 | 官桥岭兜村红色教育基地（提升） | 文体旅局 | 官桥镇、自然资源局、住建局 | **√** |  |  |
| 81 | 黃巢生态休闲旅游度假区（提升） | 文体旅局 | 东田镇、自然资源局、住建局 | **√** | **√** |  |
| 82 | 大佰岛海岛旅游区（新建） | 文体旅局 | 石井镇、自然资源局、住建局 |  | **√** | **√** |
| 83 | 官桥镇泗溪村汽车主题公园（提升+新建） | 文体旅局 | 官桥镇、自然资源局、住建局 | **√** | **√** |  |
| 84 | 天心洞旅游区（提升） | 文体旅局 | 水头镇、自然资源局、住建局 | **√** |  |  |
| 85 | 水上大世界 | 文体旅局 | 霞美镇、自然资源局、住建局 | **√** |  |  |
| 86 | 特色小镇建设 | 东田镇玫瑰小镇 | 文体旅局 | 东田镇、自然资源局、住建局 | **√** | **√** | **√** |
| 87 | 码头新汤古渡口温泉文化小镇（新建+提升） | 文体旅局 | 码头镇、自然资源局、住建局 | **√** | **√** |  |
| 88 | 罗东医疗康养小镇（新建+提升） | 罗东镇 | 罗东镇、自然资源局、住建局 | **√** | **√** | **√** |
| 89 | 东田镇南坑窑址文化小镇（新建+提升） | 文体旅局 | 东田镇、自然资源局、住建局 | **√** | **√** | **√** |
| 90 | 中国福建皮划艇体育文化小镇（新建+提升） | 文体旅局 | 梅山镇、自然资源局、住建局 | **√** | **√** |  |
| 91 | 洪濑特色小镇（新建+提升） | 文体旅局 | 洪濑镇、自然资源局、住建局 | **√** | **√** |  |
| 92 | 洪梅镇山地海鲜小镇（新建） | 文体旅局 | 洪梅镇、自然资源局、住建局 |  | **√** | **√** |
| 93 | 乡村旅游示范建设 | 山城村、沃炳村2个生态采摘村 | 文体旅局、农业农村局、住建局 | 农业农村局、相关乡镇（街道、开发区） | **√** |  |  |
| 94 | 坑口村、岑兜村、竹口村、光前学村4个传统文化村 | **√** | **√** |  |
| 95 | 山林村1个红色旅游村 |  | **√** |  |
| 96 | 梧坑村1个少数民族风情村 |  | **√** |  |
| 97 | 坑头村、华美村、福铁村、满⼭红村、关⼭村5个个精品民宿村 | **√** | **√** | **√** |
| 98 | 丰美燎原村1个时尚文化创意村 | **√** | **√** |  |
| 99 | 特色园区提升/建设 | 眉山乡南安茶业博览产业园 | 眉山乡 | 文体旅局、农业农村局、林业局、相关乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** |  |
| 100 | 九仙斛康养旅游度假区 | 向阳乡 | **√** | **√** |  |
| 101 | 翔云镇云顶山农业观光园 | 翔云镇 | **√** | **√** | **√** |
| 102 | 九牧工业园 | 九牧集团 | **√** |  |  |
| 103 | 仑苍镇中国水暖城 | 仑苍镇 | **√** |  |  |
| 104 | 福建省海西再生资源产业园区 | 仑苍镇 | **√** | **√** | **√** |
| 105 | 旅游+ | 眉山乡南安茶产业博览度假区及观山村+农业试点 | 文体旅局、农业农村局 |  | **√** |  |  |
| 106 | 九牧工业园+工业试点 | 文体旅局 |  | **√** |  |  |
| 107 | 中国福建皮划艇体育文化小镇+体育试点 | 文体旅局 |  | **√** |  |  |
| 108 | 九日山旅游+文化试点 | 文体旅局、宣传部 |  | **√** |  |  |
| 109 | 九仙斛康养旅游度假区+健康试点 | 文体旅局、农业农村局 |  | **√** |  |  |
| 110 | 旅游要素提升 | 酒店精品化提升，多元化住宿设施建设（引入国内知名度假酒店品牌，鼓励主题客栈开发建设，支持发展自驾车营地、树屋酒店、帐篷酒店。） | 文体旅局、工商联 | 住建局、自然资源局、各乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** | **√** |
| 111 | 打造“南安人家”精品民宿 | 文体旅局、住建局 | 各乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** | **√** |
| 112 | 打造度假区N个特色美食街区 | 文体旅局、工商联 | 各乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** | **√** |
| 113 | 开发南安渔家风味宴、南安民俗特色宴、两大特色宴席 | 文体旅局、工商联 | 各乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** | **√** |
| 114 | 提升创建南安成功文化园创新购物街（区）、南安五里桥度假区购物街（区）、丰州古镇购物街（区）、西溪时尚购物街（区）、工业小镇购物街（区）、山美水库度假区购物街（区）6个购物街区 | 文体旅局、工商联 | 各乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** | **√** |
| 115 | 打造南安市N个特产超市 | 文体旅局、工商联 | 各乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** | **√** |
| 116 | 积极推广“南安有礼”系列旅游商品，开发文化南安系列、运动南安系列、滋味南安系列、时尚南安系列、记忆南安系列等系列产品。开发特色鲜明，艺术性强的旅游演艺作品；创意开发旅游伴手礼 | 文体旅局、工商联 | 各乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** | **√** |
| 117 | 创建品牌旅行社 | 文体旅局 | 各乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** | **√** |
| 118 | 推进旅游观光巴士建设。定制一批体现南安鲜明特色的观光巴士（滨海线、山海线） | 文体旅局、交通运输局 | 各乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** | **√** |
| 119 | 开发海上旅游路线（石井镇--大佰岛--金门--厦门） | 文体旅局、交通运输局 | 各乡镇（街道、开发区） |  | **√** | **√** |
| **全域旅游服务品质化** | 120 | 加强旅游教育培训 | 加强干部培训，举办全域旅游创建主体班子培训，旅游厕所建设培训，旅游重点村建立例会制度培训 | 市委党校、文体旅局、宣传部、教育局 | 各乡镇（街道、开发区） | **√** |  |  |
| 121 | 加强从业人员培训，培训导游等一批实用型人才 | 各乡镇（街道、开发区） | **√** |  |  |
| 122 | 对在职员工开展教育培训 | 各乡镇（街道、开发区） | **√** |  |  |
| 123 | 规范旅游市场秩序 | 加强旅游市场综合监管 | 文体旅局、市场监管局 | 各乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** |  |
| 124 | 提升旅游服务质量 | 新增投诉热线“12345”投诉电话24小时有人接听，及时受理 | 文体旅局、公安局、市场监管局、市场监管局 | 各乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** | **√** |
| 125 | 推进美丽城区、美丽街道、美丽乡村、美丽庭院、美丽通道“五美联动” | 宣传部、交通运输局、妇联 | 各乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** | **√** |
| 126 | 举办“人人都是旅游环境，文明素质大讨论”活动 | 文体旅局、宣传部 | 各乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** | **√** |
| 127 | 举办旅游文化进课堂活动 | 文体旅局、教育局 | 各乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** |  |
| 128 | 编写市民手册 | 宣传部 | 各乡镇（街道、开发区） | **√** |  |  |
| 129 | 推行“四个凡是”旅游服务标准 | 文体旅局、宣传部、商务局、涉旅行业企业 | 各乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** | **√** |
| 130 | 定期开展旅游满意度测评，落实整改建议 | 文体旅局 | 各乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** | **√** |
| 各涉旅行业企业 |
| 131 | 加强旅游企业诚信信息化平台建设 | 文体旅局、各涉旅行业企业 | 各乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** |  |
| 132 | 加大旅游资源和旅游生态环境保护力度 | 对文化旅游景点统一行使环境监督管理 | 生态环境局 |  | **√** | **√** | **√** |
| 133 | 重点旅游景区开展最大承载量核定与控制 | 文体旅局 | 各涉旅行业企业 | **√** | **√** | **√** |
| 134 | 加强和完善环卫体系 | 城管局 | 住建局 | **√** | **√** | **√** |
| 135 | 场域景观提升 | 城市主题风貌设计并建设 | 文体旅局 | 住建局 | **√** | **√** |  |
| 136 | 城市门户景观打造 | 城管局 | 住建局 | **√** |  |  |
| 137 | 滨海景观带景观提升 | 文体旅局 | 自然资源局、各乡镇（街道、开发区） | **√** |  |  |
| 138 | 石砻矿山、杨子山矿山等矿山风貌提升 | 文体旅局 | 自然资源局 | **√** | **√** | **√** |
| 139 | 西溪、东溪等河流以及支流环境整治 | 水利局 | 相关乡镇（街道、开发区） | **√** |  |  |
| 140 | 乡村河流环境整治 | 水利局 | 农业农村局 | **√** | **√** |  |
| 141 | 一批乡村振兴示范村村庄场域环境整治 | 文体旅局、  农业农村局 |  | **√** | **√** | **√** |
| **强化品牌宣传** | 142 | 加强城市品牌宣传 | 全域旅游品牌体系设计 | 文体旅局、  宣传部 |  | **√** |  |  |
| 143 | 全域旅游品牌包装制作 | 文体旅局、  宣传部 |  |  |  |  |
| 144 | 对福建、海峡两岸以及周边省市等重点市场进行专题旅游营销 | 文体旅局、宣传部、融媒体中心 |  | **√** | **√** | **√** |
| 145 | 现有节庆赛事提升 | 加强对现有节庆赛事的组织安排，提升节庆赛事举办水平 | 文体旅局、宣传部、融媒体中心 | 相关乡镇（街道、开发区） | **√** | **√** | **√** |
| 146 | 新增节庆赛事 | “再现海丝”大型城市故事水秀 | 文体旅局、宣传部、融媒体中心 |  | **√** | **√** | **√** |
| 147 | 成功国际文化节 | 文体旅局、宣传部、融媒体中心 |  | **√** | **√** | **√** |
| 148 | 凤山国际文化节 | 统战部、文体旅局、  宣传部 | 诗山凤山寺景区管委会 | **√** | **√** | **√** |
| 149 | 国际石材博览艺术节 | 贸促会、文体旅局、宣传部 | 水头镇 | **√** | **√** | **√** |
| 150 | 国际华侨商业论坛 | 统战部、文体旅局、宣传部 | 梅山镇 | **√** | **√** | **√** |
| 151 | 滨海自行车、环湖马拉松、国际皮划艇、国际滑翔伞等体育嘉年华 | 文体旅局、宣传部、融媒体中心 | 梅山镇、水头镇、石井镇、九都镇 | **√** | **√** | **√** |
| 152 | 行走的力量/行禅 | 文体旅局、  宣传部、融媒体中心 |  | **√** | **√** | **√** |
| 153 | 海洋文化节 | 文体旅局、  宣传部、融媒体中心 |  |  | **√** |  |
| 154 | 闽南文化艺术节 | 文体旅局、宣传部、融媒体中心 |  | **√** | **√** | **√** |
| **保障措施工程** | 155 | 完善领导体制 | 健全旅游工作联席会议制度；建立纵向到底、横向到边的工作机制 | 发改局、文体旅局 |  | **√** |  |  |
| 156 | 完善扶持政策 | 建立有利于旅游全域化形成的旅游产业扶持机制 | 发改局、文体旅局 |  | **√** |  |  |
| 157 | 改革考核制度 | 建立适应全域旅游化的考核激励机制 | 文体旅局 |  | **√** |  |  |
| 158 | 人才兴旅工程 | 实施“英才集聚工程”、“旅游乡土人才工程”等人才实施计划 | 组织部、人社局 |  | **√** | **√** | **√** |

# 附表2 近期重点项目投资估算表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **项目名称** | | | **主要建设内容** | **投资金额（亿元）** |
| **旅游景区、景点新建/提升** | 九日山5A级景区度假区 | | | 围绕九日山5A级景区核心吸引，依托紧邻泉州高铁站，南安·泉州统筹区的地理优势，改造升级九日山以及丰州古镇历史风貌与产品，整体构建九日山5A级景区度假区，打造文旅创新发展的示范区。 | 30 |
| 五里桥海丝文化产业园 | 五里桥文化公园 | | 主题风貌提升，业态植入，景观塑造，景区升级。 | 2 |
| 百年老街—水头古街 | | 项目顺应保护历史文化传承的新常态，立足水头镇产业转型和经济结构调整，充分挖掘水头街区与五里桥历史文化资源，以骑楼与古厝建筑为空间载体，水头老街文化与闽商拼搏精神为依托，传统特色商业为基础功能，打造以“观光旅游+老街文化”为产业核心的闽南地区具有影响力的文旅观光体验街区。 | 5 |
| 五里桥工业园区提升改造项目 | | 项目位于五里桥畔，占地约730亩，拟对原有工业供地实施“退二进三”改造，引进实力开发商，打造集文化旅游、商务休闲等新业态为主的第三产业商圈。 | 10 |
| 成功文化产业园 | | | 在建 | 10 |
| 叶飞红色主题旅游度假区 | 金刚山山地生态观光基地、龙船山爱国主义国防教育基地 | | 新建外围主题拓展和生态景区。 | 5 |
| 泉州华侨革命历史博物馆 | | 博物馆内部体验提升。 |
| 凤山寺文化旅游区 | | | 在建+提升，4A升5A。 | 1 |
| 蔡氏古民居旅游区 | | | 围绕“闽台红砖古建文化、闽商文化、闽台民俗文化和非物质文化遗产”等要素，在旅游商贸片区导入温泉度假酒店、商务酒店、商务会所、药膳百草、养生理疗、手工艺创意作坊、民俗演绎、特色酒吧、地方小吃、侨乡文化商业街等业态，结合浪漫花田等农田景观，配合滨河水景和均匀分布的特色景点，吸引各级市场客源。 | 10 |
| 官桥古街 | | | 本项目以“商贸购物+休闲娱乐+文化创意”为核心，致力将立新古街区打造成闽南地区具有影响力的“民国骑楼文化创意街区”。 | 5 |
| 天柱山香草世界  （天柱山旅游项目） | | | 引进伊犁薰衣草，种植500亩，配套薰衣草文化观赏园、薰衣草文化研究所等；7.5亩建设康养主题酒店项目；依托温莎城堡打造网红文创园区，景区游客服务中心改造升级工程，景区安防系统升级工程，智慧生态停车场改造提升工程，景区道路提升工程，导览系统和标识系统工程，天柱山大地艺术，薰衣草文化庄园，智慧景区改造工程建设。 | 2.07 |
| 山美水库生态休闲旅游度假区 | 文化艺术创意集群、度假酒店 | | 利用纵深空间打造创意街区。 | 15 |
| 乡村振兴 | | 以金圭村、新民村、新峰村、美星村为重点，打造一批乡村振兴典范。 | 0.5 |
| 环湖绿道 | | 提升改造，打造滨湖环道，承载体育赛事。 | 2 |
| 风貌提升、夜景打造、野奢营地 | | 以景区标准整体提升沿湖村庄、镇区风貌，塑造水库周边山体整体景观和夜景灯光效果，新建一批视野较好的山顶露营地和帐篷营地。 | 8 |
| 扬子酒店 | | | 拟在石井镇院前村投资建设以石文化为主题的特色酒店。 | 5 |
| 英良印象五号石材文化创意园 | | | 对现有场馆（自然馆、人类馆、现代石材艺术馆、石材产业馆）进行提升改造，建设旅游服务中心，提升服务配套，创建国家4A级景区。 | 4 |
| 灵应风景旅游区 | | | 提升森林公园休闲度假功能，完善山体观光绿道、植入禅宗康养业态。 | 3 |
| 码头闽南文化研学度假区创建 | | | 新建欧阳詹文化产业、研学、度假功能，打造高盖山生态公园。 | 10 |
| 童话小镇温泉花园旅游度假区 | | | 新建温泉休闲度假。 | 3 |
| 印山国家森林康养基地 | | | 建设占地1760亩，集赏花、摘果、渔乐和健身为一体的绿色休闲区。 | 2 |
| 雪峰生态旅游景区 | | | 项目核心区占地面积79454平方米，主要建筑面积36600平方米，其中建设舍得行馆、甘露台、听雨楼、建设中医馆、生态停车场、中心广场、公园等旅游配套设施，预计建成后年接待旅客50万人次。 | 3 |
| 五峰山生态文化旅游区创建 | | | 新建李贽文化园、乡村振兴典范、提升改造山体休闲公园。 | 2 |
| 官桥镇泗溪村汽车主题公园 | | | 提升现有公园风貌，扩大规模新建汽车主题园区。 | 2 |
| 码头新汤古渡口温泉文化小镇 | | | 新汤村乡村振兴、新建滨水温泉度假和湿地公园。 | 3 |
| 洪濑羽毛球主题国潮运动基地 | | | 围绕洪濑镇生态资源、美食之都及深厚的历史底蕴，结合中国羽毛球教父王文教故乡，打造集旅游、体育、美食、生态休闲一体的历史古镇。拟将王文教羽毛球训练基地建设成以生态景观为基底，集专业羽毛球训练、羽毛球文化展示、潮玩运动、亲子娱乐、购物、餐饮于一体的体育文娱综合体。 | 2 |
| 长影世纪梦工厂 | | | 位于丰州镇，依山而建，打造 " 一轴一心三分区“的规划布局。先期以地形整理、生态修复、景观塑造、基础设施配套、文旅业态的植入为工作重心，实现产业与旅游融合发展，拓宽小镇空间发展格局，打造影视实景拍摄基地。 | 30 |
| 东田镇南坑窑址文化小镇 | | | 复原提升原址风貌，新建窑瓷主题休闲体验区，打造儿童研学基地。 | 4 |
| 东田镇抽水蓄能综合文旅小镇 | | | 依托抽水蓄能电站的水域和水利工程和南安市东田镇丰富的生态人文资源，导入旅游+农渔体验、旅游+康养、旅游+运动产业和旅游+文化体验产业，形成丰富多元的文旅产品、业态和空间。 | 30 |
| 南安文庙复建工程 | | | 一期（南安文庙修缮工程）：项目占地2863.55平方米，总建筑面积1156.75平方米，主要对南安文庙的大成殿、大成门、东西庑、节孝祠、庙埕、牌坊、月台、院埕等文物进行原址修缮，排除建筑安全隐患、恢复建筑原貌。  二期：项目用地约3600平方米，主要对明伦堂、东西斋房、仪门、学池进行复建。 | 0.8 |
| 福建清境桃源旅游度假景区 | | | 建设集山、水、田、人、文、宅为一体的郊区生态文化旅游度假圣地，塑造闽南风貌的特色景区。 | 6.8 |
| 丰美古城 | | | 建设文化广场，占地5253平方米，包含地面平整、城墙修复、广场景观、公共配套设施，智慧停车场、电力改造等。 | 1.2 |
| 南安市滨江商业步行街 | | | 对滨江街区进行改造，以夜间灯光打造新场景新业态落地，河道水系整治工程，打造提升为风光独特，人文与生态相结合的南安市首条旅游休闲街区。 | 3 |
| 南安市中华传统文化教育中心 | | | 项目总建筑面积3715平方米，主要建设1栋7层文化教育中心，新增文化交流使用功能 。 | 1 |
| 南翼数字文创园 | | | 利用6000平方米政府旧资产，打造新型网络传播平台，引入超500家线上企业。 | 0.3 |
| 南安市西溪漫步景观工程 | | | 对武荣公园、蓝溪湿地公园、滨江景观路等园内护栏、廊亭、坐凳、木栈道等基础设施改造提升的基础上，整合西溪两岸的武荣公园、河滨公园、蓝溪湿地公园、城西湿地公园、源兴洲防洪堤、滨江景观路、南安大桥、柳城大桥、美林大桥和溪美大桥的慢行系统，形成集运动健身、亲子散步、休闲打卡的大跑道。全程约15公里。项目工程建设包含：漫步道提升、景观节点提升导视系统提升、节点绿化提升、文创指引划线、配套工程、强弱电、给排水。 | 2 |
| 诗韵大庭文旅逸乐园 | | | 南安市码头镇大庭村乡村振兴项目靓线村心入口与乡创板块，集乡创驿站、迎宾田园艺术、乡创展示厅、乡创空间、研学基地、度假康养、体育娱乐等业态的乡村振兴综合体项目。 | 5 |
| 南安市眉山乡皇旗尖庄园生态休闲旅游区 | | | 园区扩建提升：划分山地旅游网红项目区、劳动教育研学产业区、文旅康养区、百年古茶园观光工厂体验区、水上项目体验区、星空露营地、云海日出民宿客栈项目、特色农产品餐饮区、眉山乡全域旅游线路等多产业融合发展区。 | 0.2 |
| 南安市研学实践教育营地（梅山） | | | 项目用地规划约190亩，总建筑面积42767平方米，建设内容包括自然文化区、红色文化区、生活区、综合实践区、体育研修区、海丝文化区、工业产业研学区、非遗文化区、生活体验区、课外劳动教育区等工程。 | 3 |
| 南安市体育产业园 | | | 体育产业规划；体育场馆运营；引进国际、国内顶级体育品牌赛事；通过重点领域的深入合作，实现全方位的战略对接和持续合作，推动南安体育事业与产业实现高质量发展；探索体育技能培训与职业教育、学历教育融合的新路径，推动体教融合的新发展；市场化运作国家队应用成果等。 | 30 |
| 南安糖厂工业遗址文化园 | | | 规划以利用文旅资源在区位、交通和功能上的联系, 将分散的文旅资源组织起来, 组成文旅线路整体推出。共享客源市场, 丰富文旅内容。深入推进城市更新，探索疏解提升、文旅引领的城市更新模式，充分挖掘工业遗存的历史文化和时代价值，完善工业遗存改造利用政策，引导利用老旧厂房发展新基建、科技创新和高精尖产业、文化产业、现代服务业等新业态。构建“文创园+”错位、协同、融合发展的空间布局,形成“文旅产业融入城市发展的朝阳实践”。 | 1.2 |
| 南安奎霞“家”主题影视艺术体验村 | | | 通过古村落的规划保护、微景观改造和文化创意，将奎霞古村落打造成人文艺术欣赏、侨民谒祖寻根、文化生态休闲功能兼具的复合型人文基地。唤醒那沉睡的历史记忆，使那深藏的艺术瑰宝重放异彩。 | 5 |
| 天心洞生态旅游景区 | | | 项目占地32700平方米，总建筑面积13500平方米，主要建设玻璃观景桥、玻璃漂流、魔幻玻璃观景平台、飞天八仙、空中步道、冰雪世界、游客中心、温泉开发、休闲木屋、水中美宿、滨湖酒店、彩虹滑道和飞天魔毯、游步道、旅游公厕、停车场、游船码头、园林绿化、消防站、垃圾站、污水站、配电站、水泵房等 | 5.18 |
| 南安市莲塘城市田园综合体 | | | 包含莲塘村和崎峰社区部分区域，兰溪和北山片区部分区域，以及村落周边千亩高标准农田，总面积约4676亩，总建筑面积约10565平方米。其中建有潮趣稻田公园、潮创·田园客厅、潮享·稻香商街、潮农·自然学堂、潮玩·亲子部落和潮农·智慧农园、乡村风貌提升、基础配套等，打造集现代农业示范、农耕体验、研学教育、田园康养、休闲娱乐于一体的农业公园。 | 3.6 |
| 福建南安足球俱乐部训练基地 | | | 主要包括8—10片标准足球场、运动员公寓、餐厅、康复健身中心等基础设施，结合露营、水上运动等休闲娱乐版块；项目的建设，将有利于保障和服务职业足球、校园足球，塑造南安职业足球品牌、校园足球“满天星”品牌，打造“体育+”融合发展的产业链；将项目的实施落地作为南安市贯彻落实《中国女子足球改革发展方案》（2022-2035年）的重要举措和重点工作，积极争取中国足协等上级部门对项目建设的支持，将基地建设并申报认定为“全国女足青训中心”。 | 0.8 |
| 向阳中小学生培训教育实践基地 | | | 占地面积133200平方米，建筑面积39600平方米，主要建设5栋教学综合楼及宿舍楼、餐厅、多功能会议厅、安全教育厅、文化教育厅，室外训练基地相关配套设施。可为泉州市范围内中小学生提供培训场所，可容纳中小学生年人数达10000人次参与实践。 | 0.5 |
| 南安英都航空飞行营地 | | | 分为“一区三板块”进行投资建设，包括飞行区域、航空运动版块、航空运营版块、航空智造版块等。 | 2 |
| 中国福建皮划艇体育文化小镇 | | | 做大体育品牌，围绕皮划艇训练基地，打造培训+休闲+体育产业文化集群；提升周边风貌，打造滨水湿地游乐。 | 6 |
| **乡村振兴** | 奎霞村、山城村、坑口村、岑兜村、竹口村、坑头村、华美村、福铁村、满⼭红村、关⼭村、金圭村 | | | 近期选取11个特色村落，提升乡村风貌、整治村庄环境，打造精品休闲度假村落。 | 1.5 |
| 丰美燎原村 | | 丰美燎原艺术街区 | 依托以建设海丝名城和乡村振兴为契机，构建研学实践教育与乡村产业发展规划结合的文旅融合研学实践教育服务平台。拟建设包括“泉府印象”世遗文化综合体验馆、传统技艺研学中心、文化创意与体育旅游公园、禅文化交流中心、农耕研学体验场、生态休闲文化中心等研学实践教育区块。构筑都市半小时即达的以泉州海丝文化历史传习、传统文化沉浸式研习、禅意农耕生活为亮点，融合文化艺术、智慧农业、科学体能教育为一体的新型研学实践教育示范基地，打造“教育+”文旅融合发展的经济潮和产业链，全面推进乡村振兴战略发展目标。 | 3.24 |
| 南安市燎原主题轻奢酒店 | 以打造“燎原”样板 ，融入丰美燎原“四个一”产业集群为目标，建设集文化、旅游、商业、休闲等功能于一体的主题特色星级酒店。 | 2 |
| **总计** | | | | | **292.89** |

# 附表3 基础设施投资估算表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 类型 | 分区/分类 | 编号 | 项目 | 单位 | 数据 | 单价（万） | 造价（万） | 说明 |
| 1 | 道路联通体系 | 风景道 | ① | 滨海观光风景观道升级改造 | km | 28 | 200 | 5600 | 在现有非机道上进行道路面层改造；道路两侧各10m绿化提升 |
| ② | 九都至码头：起于九都镇墩兜，终于山美水库坝头，原有九都至  码头里程 33.0km，现16km | km | 16 | 1000 | 16000 | 二级公路标准 |
| ③ | 翔云镇沙溪至云顶山：起于翔云沙溪，终于云顶山风景区，路线  原有里程 6.3km，现4km | km | 4 | 1000 | 4000 | 二级公路标准 |
| ④ | 文化休闲风景道（景观提升） | km | 75 | 100 | 7500 | 两边各5米景观提升 |
| ⑤ | 蓬华大演至东溪互通：起于蓬华大演，终于东溪互通，路线原有  里程 9.4km，现8.4km | km | 8.4 | 1000 | 8400 | 主路11m，两侧各10m景观带 |
| ⑥ | 山水康养风景道（景观提升） | km | 163 | 100 | 16300 | 两边各5米景观提升 |
| ⑦ | 工业商务研学风景道（景观提升） | km | 83 | 200 | 16600 | 城市主路，两侧各5米绿化 |
| ⑧ | 山地运动风景道（景观提升） | km | 97 | 100 | 9700 | 两边各3米景观提升 |
| ⑨ | 其他风景道（新建） | km | 120 | 100 | 12000 | 两侧各3米绿化 |
| ⑩ | 向阳乡后窟至仙游 G356：起于向阳乡后窟，终于仙游 G356，路线原有里程 19.4km现 16.4km | km | 16.4 | 1000 | 16400 | 主路11m，两侧各10m景观带 |
| ⑪ | 眉山乡太山至安溪县参内：项目起于眉山乡太山，终于安溪县境内，路线原有里程 5.6km | km | 5.6 | 1000 | 5600 | 主路11m，两侧各10m景观带 |
| 绿道 | Ⅰ | 山湖绿道（98公里，3米宽骑行道） | km | 98 | 300 | 29400 | 自行车道3m |
| Ⅱ | 溯溪绿道（85公里，5米宽骑行步行混行道） | km | 85 | 120 | 10200 | 5米骑行步行混行道（原有基础提升） |
| Ⅲ | 行禅绿道（35公里，2米宽徒步道） | km | 35 | 200 | 7000 | 2米徒步道 |
| Ⅳ | 滨海绿道（32公里，3米宽骑行道） | km | 32 | 200 | 6400 | 3米骑行道 |
| Ⅴ | 云山绿道（45公里，3米宽骑行道） | km | 45 | 200 | 9000 | 3米骑行道 |
| 2 | 旅游基础设施与公共服务体系 | 交通与集散体系 |  | 旅游厕所建设 | 座 | 80 | 50 | 4000 | 2A-3A级厕所，按100㎡/个 |
| 服务驿站建设 | 座 | 12 | 100 | 1200 | 4个一级驿站（不低于800㎡/个）石井镇游客集散中心/蓬华镇旅游咨询服务点/梅山镇旅游咨询服务点/东田镇旅游咨询服务点 、8个二级驿站　（不低于500㎡/个） |
| 公共停车场建设 | ㎡ | 80000 | 0.035 | 2800 |  |
| 自行车停车场点建设 | ㎡ | 20000 | 0.03 | 600 |  |
| 垃圾转运站建设 | 座 | 2 | 1000 | 2000 |  |
| 省级旅游集散中心 | 座 | 3 | 2500 | 7500 | 南安市旅游集散中心/九日山游客集散中心/南翼新城游客集散中心 |
| 全域旅游标识系统 |  | 安全警示、服务标识设施等指示系统建设、游线、疏散路线、道路引导及宣传牌建设 | 项 | 2 | 3000 | 6000 |  |
| 城市品牌营销 |  | 全域旅游品牌体系设计 | 项 | 2 | 6000 | 12000 |  |
| 全域旅游品牌包装制作 |
| 总计 | | | | |  |  |  | 216200 |  |